

NHN고도 FBE 2.0 사용 메뉴얼

2020.10.20 (Ver 2.0)

INDEX

1. FBE 2.0 주의 사항
2. FBE 2.0 위치 및 화면
3. FBE 2.0 설치 프로세스
4. FBE 2.0 설치 완료 화면
5. 네이버 페이 구매전환 설정

1. FBE 2.0 주의 사항

1-1. 주의 사항

※ FBE 2.0 설치는 되도록 크롬 혹은 엣지 브라우저를 사용하여 설치 부탁드립니다.

[1] FBE 2.0은 고도몰5 서비스에서만 사용할 수 있습니다. (이나무, 샵바이 서비스 사용 불가)

[2] 페이스북 신규 계정 생성 후 비즈니스 계정을 생성할 경우 비즈니스 계정 승인까지 약 2 ~ 3일 가량 소요 될 수 있습니다.

[3] 현재 로그인한 페이스북 계정에 페이스북 자산(픽셀, 광고계정 등)에 대한 권한이 부여되어 있지 않을 경우,
FBE 2.0설치 시 해당 자산을 선택할 수 없습니다.

[4] 기존 FBE 1.0 기능 사용자가 FBE 2.0으로 업그레이드 할 경우, FBE 1.0 기능으로 복구 할 수 없습니다.

[5] 페이스북 광고 설정이 '피드 생성'으로 설정된 상품이 1개 이상 있을 경우에만 기능 사용이 가능합니다.
(설정은 각각의 상품등록 페이지 > 페이스북 광고 설정에서 설정하실 수 있습니다.)

[6] FBE 2.0 설정 해제(FBE 2.0기능 삭제) 시 반드시 기존에 FBE 2.0을 설치 했던
페이스북 계정으로 로그인한 상태에서 설정해제 해야 합니다.

2. FBE 2.0 위치 및 화면

2-1. FBE 2.0 위치

마케팅 » SNS/바이럴 광고 » 페이스북 광고 설정

SNS/바이럴 광고

바이럴 마케팅

페이스북 광고/운영

> 페이스북 광고 설정

리타게팅 광고

리타게팅 광고 안내

타게팅게이트 설정/관리

크리테오 설정/관리

모비온 설정/관리

카카오모먼트 설정/관리

기본설정

상품

주문/배송

회원

게시판

프로모션

디자인

부가서비스

마케팅

모바일앱

통계

모바일웹

페이스북 광고 설정

페이스북 광고 설정

Facebook Business Extension 설정

Facebook Business Extension 설정변경

설정해제

Facebook Business Extension 설정정보

픽셀 ID: 679398842704945

[관리자 바로가기](#)
[카탈로그 바로가기](#) (마지막 페이스북 제품 피드 생성 정보 : 총 3개, 2020-09-15 16:24:54)

도메인 인증코드 설정

네이버페이 구매전환 성과 측정 설정

EAAKe8Pc3WdkBAEgLZAnAC8aFlVMfZ8DxZCxmCH1YVHLZCs2XZA^

페이스북 카탈로그 수동 업데이트

업데이트 요청

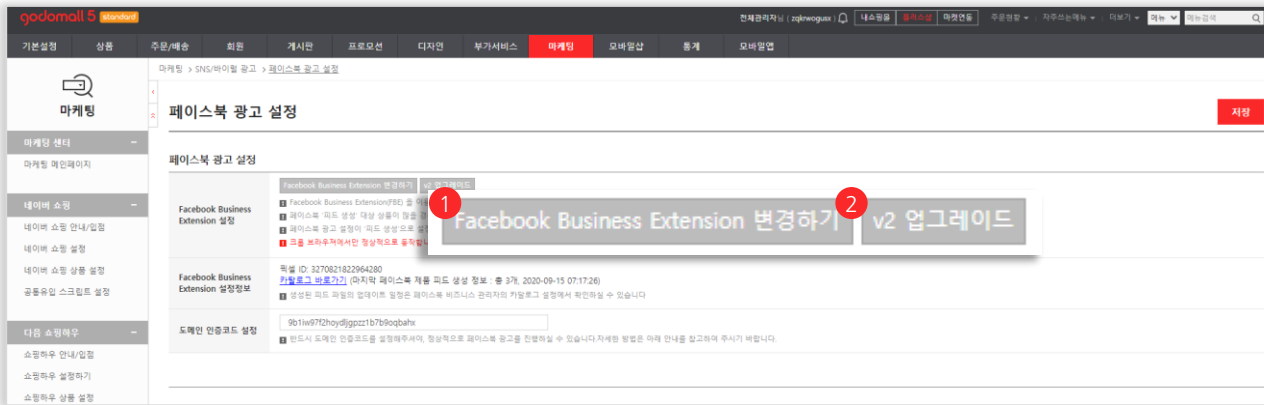
화면 설명

[1] 고도몰5 관리자페이지 접속 후 하기 메뉴 이동

마케팅 » SNS/바이럴 광고 » 페이스북 광고 설정

메뉴 주소: /marketing/facebook_ads_config.php

2-2. 기존 FBE 1.0 사용자 화면



화면 설명

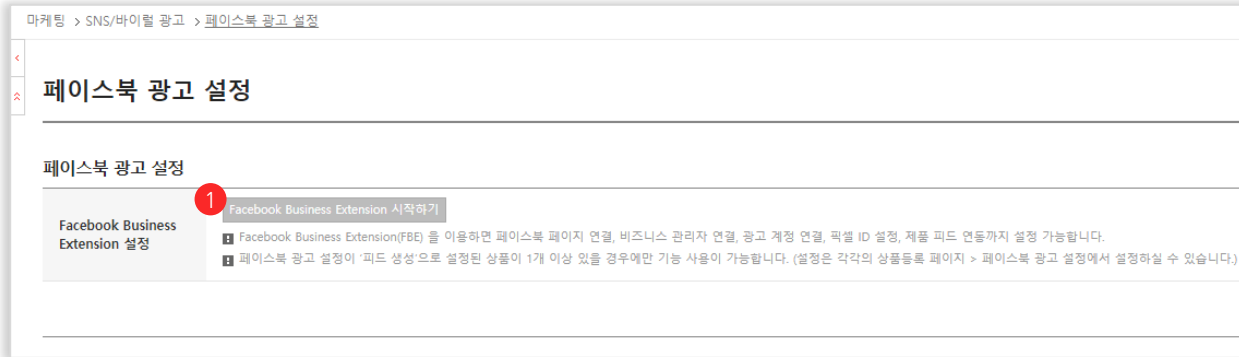
※ 기존 FBE 1.0을 사용하고 있던 유저의 화면

[1] Facebook Business Extension 변경하기 버튼
FBE 2.0으로 업데이트 하지 않고,
FBE 1.0을 그대로 사용 하려는 유저를 위한.
클릭 시 FBE 1.0 설정 화면으로 이동

[2] v2 업그레이드 버튼
FBE 2.0으로 업그레이드 하고자 할 경우
클릭 하여 업그레이드 진행

※ 주의사항: FBE 2.0 기능으로 업데이트할 경우
FBE 1.0 기능으로 복구 불가

2-3. FBE 신규 사용자 화면



화면 설명

※ FBE기능 신규 사용자의 화면

[1] Facebook Business Extension 시작하기 버튼을 클릭하여 FBE 2.0 설치 시작

3. FBE 2.0 설치 프로세스

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (0)

화면 설명

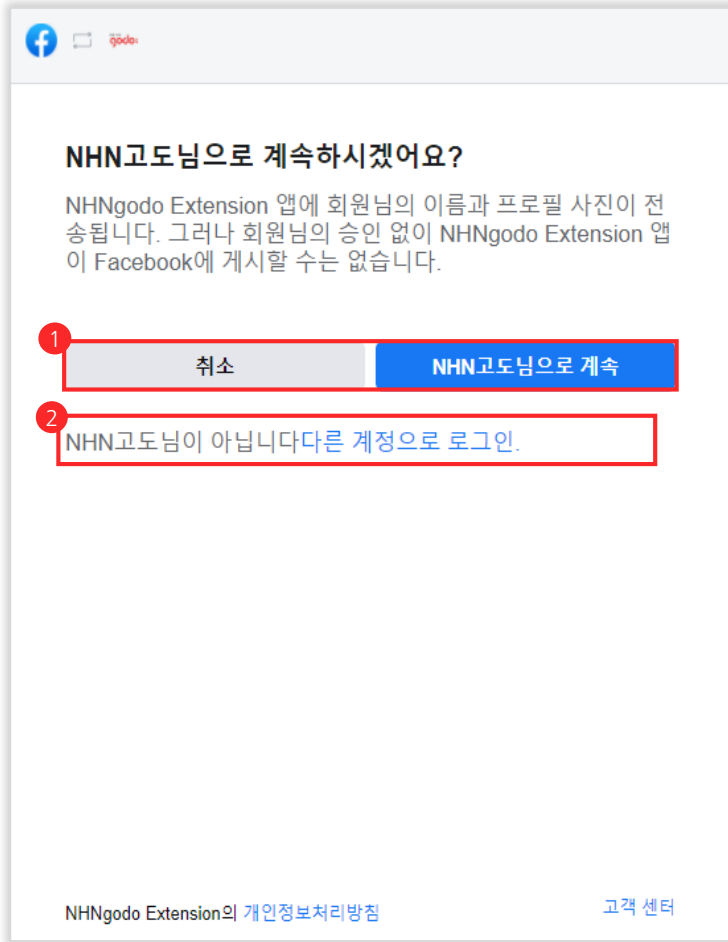
※ 페이스북 로그인 화면

기존에 브라우저에 페이스북 계정이 로그인 되어 있을 경우, FBE2.0 설치 최초 단계로 이동하게 됩니다. (p5)

[1] 페이스북 계정 비 로그인 시, 로그인 요청
FBE2.0을 설치할 페이스북 계정 로그인 필요

[2] 페이스북 계정이 없거나 신규 계정 생성을 원할 경우, “새 계정 만들기”를 클릭 하여 신규 계정 생성

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (1)



화면 설명

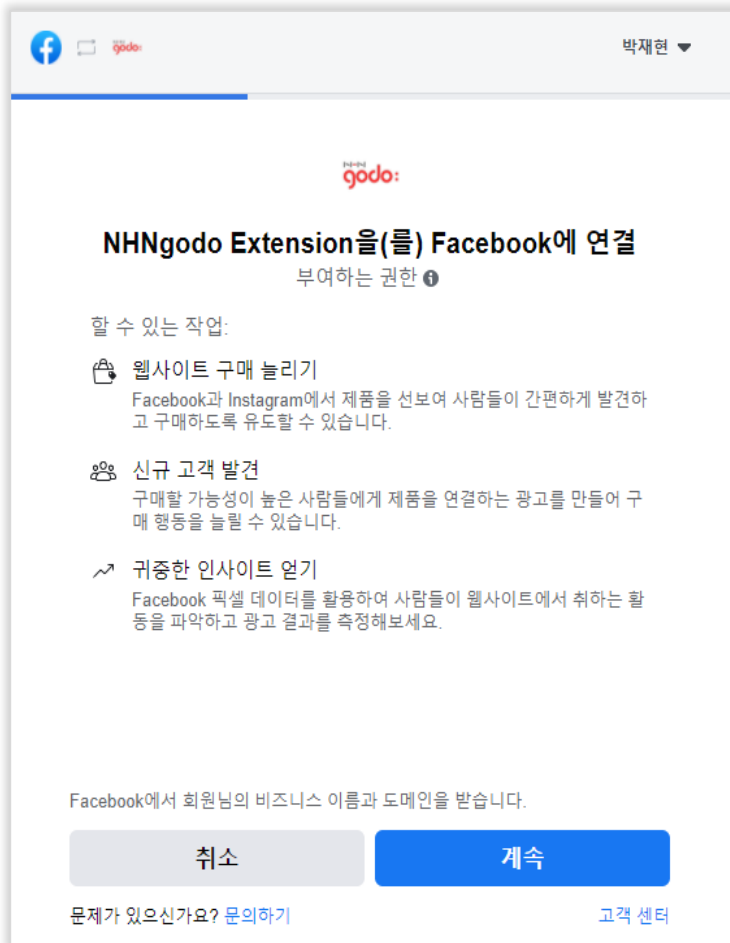
※ 현재 로그인한 페이스북 계정으로 FBE 2.0 설치를 할 것인지 확인 하는 화면

[1] 현재 로그인한 페이스북 계정으로 FBE2.0 설치를 원할 경우 계속을 눌러 진행

현재 로그인한 계정으로 FBE2.0 설치를 원하지 않을 경우 취소를 클릭하여 설치 종료

[2] 다른 페이스북 계정으로 로그인

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (2)



화면 설명

※ FBE 2.0 연결을 통해서 어떠한 작업이 수행 되는 지 확인하 실 수 있습니다.

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3)

Facebook NHNgodo

NHN고도

godo: → godo:

설정 확인

NHNgodo Extension이(가) 다음에 연결됩니다:

- 1 비즈니스 관리자 NHNgodo >
- 광고 계정 NHNgodo - 광고 계정 >
- 카탈로그 Products for Test_FB123 (10047985478... >
- Facebook 페이지 NHNGODO FBE >
- Facebook 픽셀 NHNgodo - Facebook 픽셀 >
- 2 자동 고급 매칭 ☒

고객이 비즈니스에 제공한 정보(예: 이메일 주소 또는 전화번호)를 사용하여 웹사이트 방문자를 Facebook 사용자와 매칭합니다. [더 알아보기](#)

'계속'을 클릭하면 [이용 약관](#)에 동의하게 됩니다

취소 계속

3 문제가 있으신가요? [문의하기](#) 4 [고객 센터](#)

화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한 이 부여 된 모든 페이스북 자산을 보여 줌.

[1] FBE2.0과 연결할 페이스북 자산을 선택 함으로써 픽셀, 카탈로그, 광고계정 연동 등을 진행

※ 페이지, 픽셀 등의 자산에 관리자가 아닐 경우 선택 할 수 없습니다.

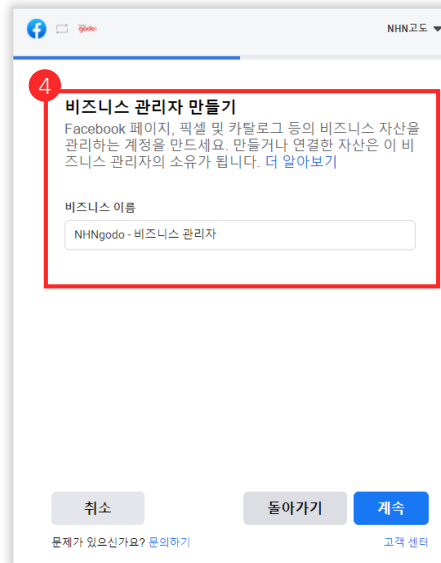
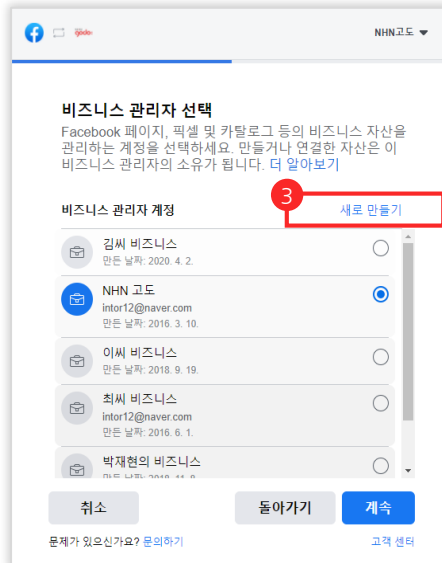
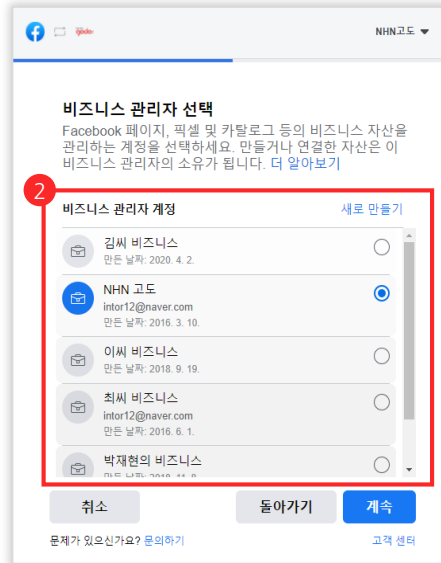
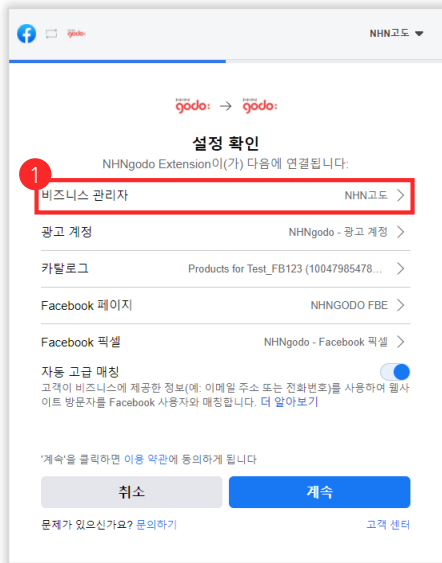
※ 페이스북 광고계정/ 픽셀 등이 없을 경우 FBE 2.0에서 새롭게 생성 하실 수 있습니다.

[2] 자동 고급 매칭
페이스북 유저가 페이스북에 제공한 정보를 사용 해서 FBE2.0을 설치할 고객님의 홈페이지 정보와 매칭 하는 기능 슬라이드 버튼을 클릭 하여 상태 ON/OFF 가능

[3] 문의하기
FBE 기능 등에 문의가 있을 경우 클릭 하여 페이스북 문의 페이지로 이동

[4] 고객센터
클릭 시 페이스북 고객센터 페이지로 이동

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3-1)



화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한이 부여된 모든 비즈니스 계정을 확인 할 수 있습니다.

[1] 비즈니스 관리자를 클릭 합니다.

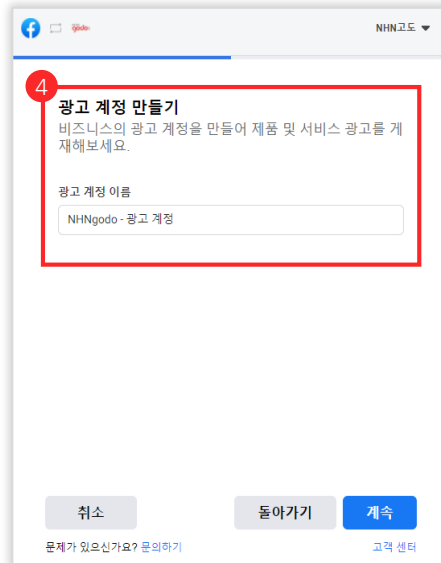
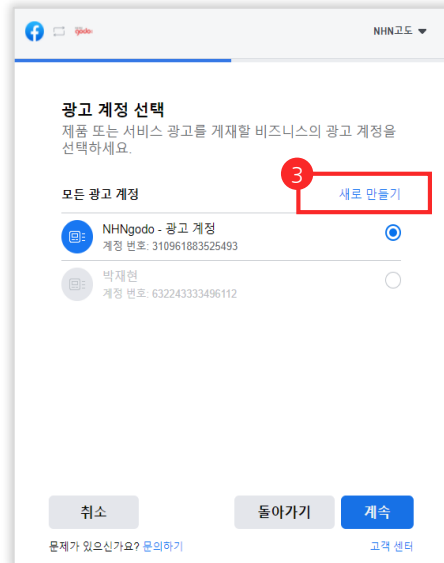
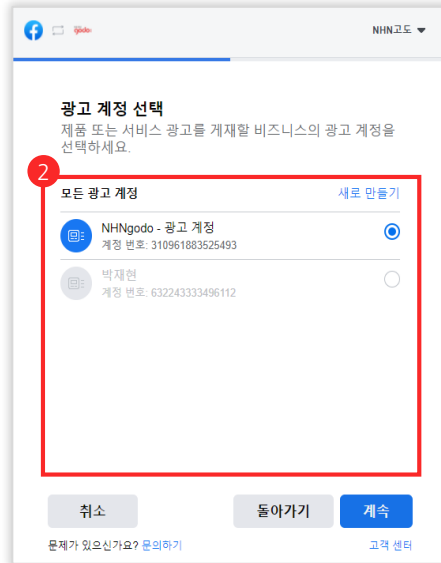
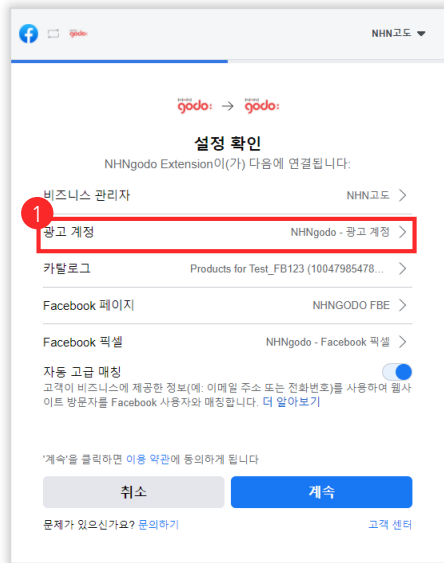
[2] 현재 페이스북에 로그인한 계정에 관리자 권한이 부여된 모든 비즈니스 계정을 확인 할 수 있습니다.

- 관리자 권한이 부여되지 않은 비즈니스 계정은 비활성화 상태로 표시되며, 선택하실 수 없습니다.

[3] 새로 만들기를 클릭 하여 비즈니스 계정을 FBE 2.0에서 즉시 생성할 수 있습니다.

[4] 원하시는 비즈니스 계정명을 입력 후 즉시 비즈니스 계정을 생성하실 수 있습니다.

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3-2)



화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한이 부여된 모든 광고 계정을 확인 할 수 있습니다.

[1] 광고 계정을 클릭 합니다.

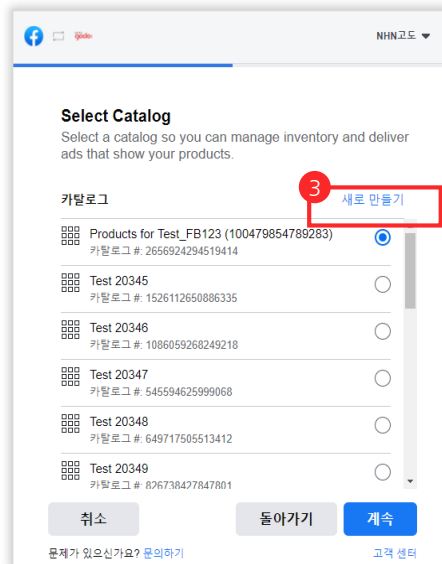
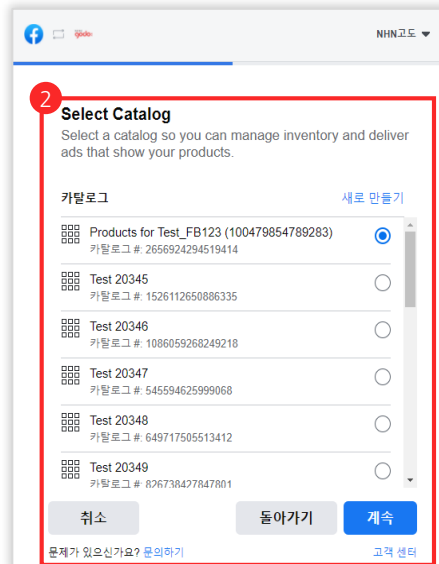
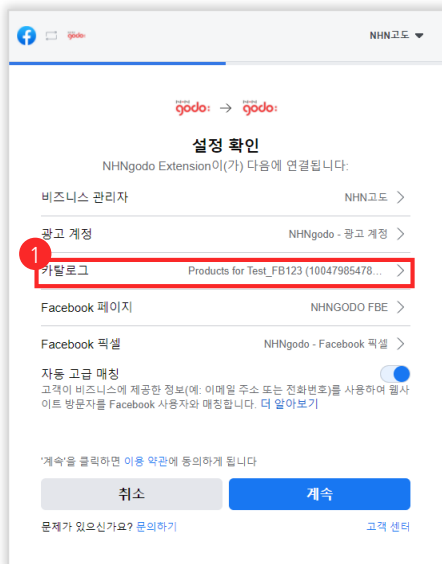
[2] 현재 페이스북에 로그인한 계정에 관리자 권한이 부여된 모든 광고 계정을 확인 할 수 있습니다.

- 관리자 권한이 부여되지 않은 광고 계정은 비활성화 상태로 표시되며, 선택하실 수 없습니다.

[3] 새로 만들기를 클릭 하여 광고 계정을 FBE 2.0에서 즉시 생성할 수 있습니다.

[4] 원하시는 광고 계정명을 입력 후 즉시 광고 계정을 생성하실 수 있습니다.

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3-3)



화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한이 부여된 모든 페이스북 카탈로그를 확인할 수 있습니다.

[1] 카탈로그를 클릭 합니다.

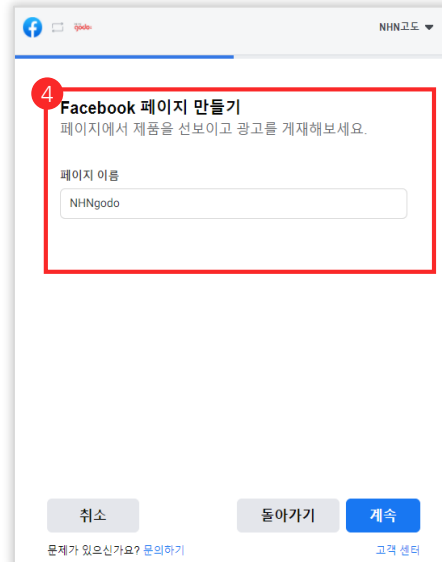
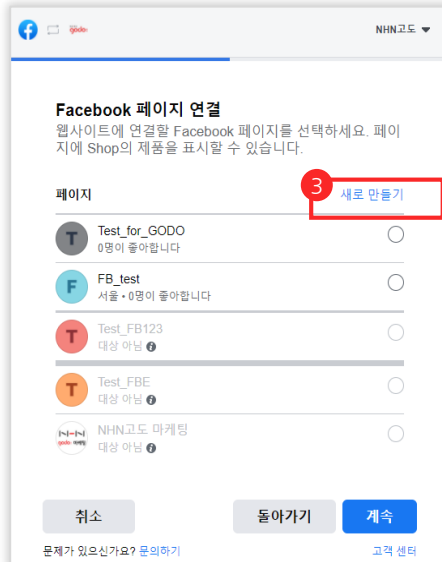
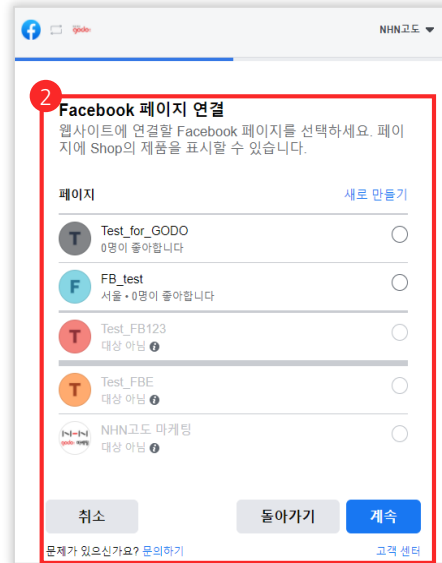
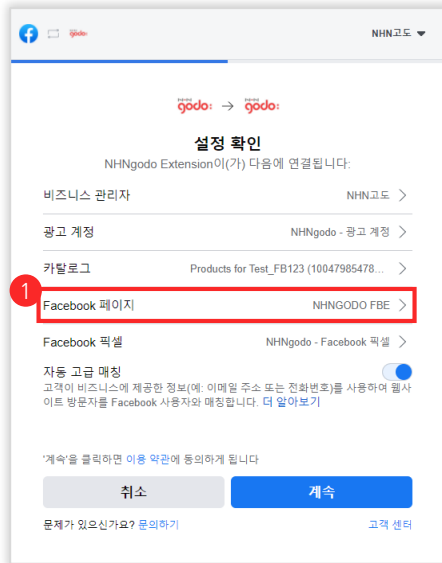
[2] 현재 페이스북에 로그인한 계정에 관리자 권한이 부여된 모든 카탈로그를 확인할 수 있습니다.

- 관리자 권한이 부여되지 않은 카탈로그는 비활성화 상태로 표시되며, 선택하실 수 없습니다.

[3] 새로 만들기를 클릭 하여 카탈로그를 FBE 2.0에서 즉시 생성할 수 있습니다.

[4] 원하시는 카탈로그명을 입력 후 즉시 카탈로그를 생성하실 수 있습니다.

3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3-4)



화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한이 부여된 모든 페이스북 페이지를 확인 할 수 있습니다.

[1] Facebook 페이지를 클릭 합니다.

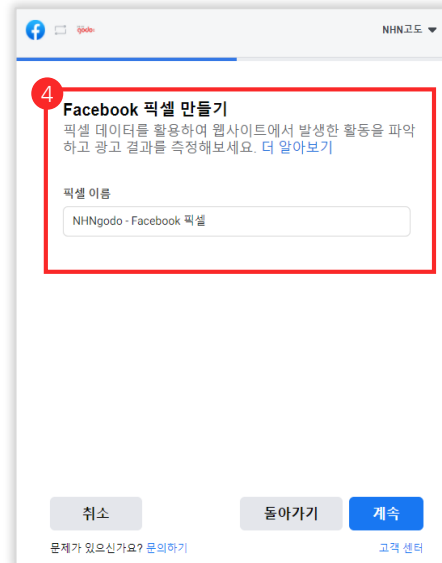
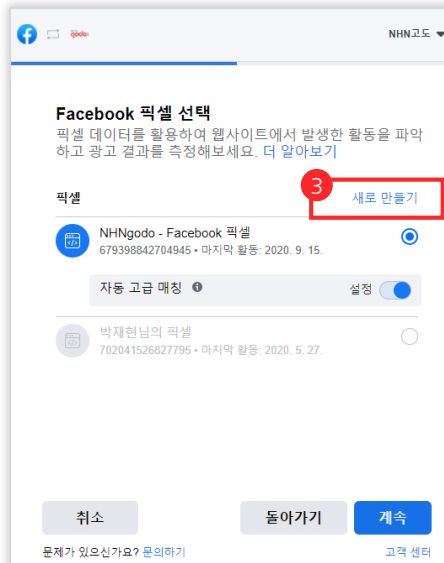
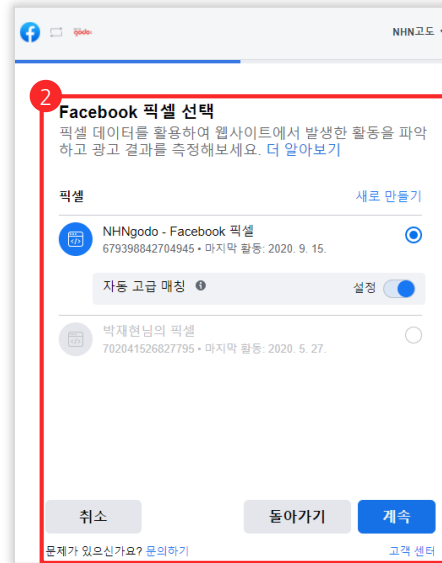
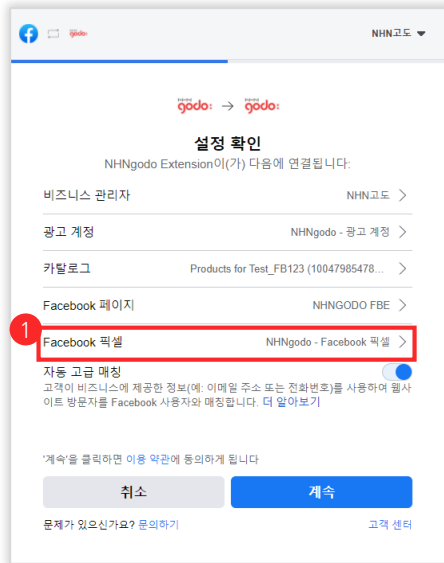
[2] 현재 페이스북에 로그인한 계정에 관리자 권한이 부여된 모든 페이스북 페이지를 확인 할 수 있습니다.

- 관리자 권한이 부여되지 않은 페이지는 비활성화 상태로 표시되며, 선택하실 수 없습니다.

[3] 새로 만들기를 클릭하여 페이스북 페이지를 FBE 2.0에서 즉시 생성할 수 있습니다.

[4] 원하시는 페이지명을 입력 후 즉시 페이지를 생성하실 수 있습니다.

3-3. FBE 2.0 설치 프로세스 (3-5)



화면 설명

※ 현재 페이스북 계정에 접근/관리 권한이 부여된 모든 페이스북 픽셀을 확인 할 수 있습니다.

[1] Facebook 픽셀을 클릭 합니다.

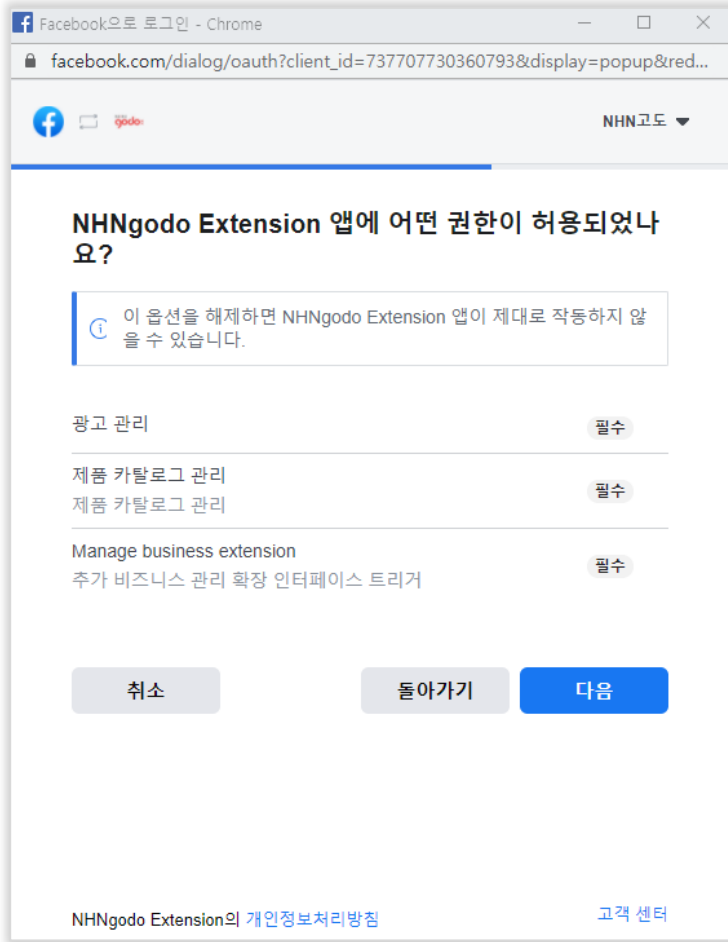
[2] 현재 페이스북에 로그인한 계정에 관리자 권한이 부여된 모든 페이스북 픽셀을 확인 할 수 있습니다.

- 관리자 권한이 부여되지 않은 픽셀은 비활성화 상태로 표시되며, 선택하실 수 없습니다.

[3] 새로 만들기를 클릭하여 페이스북 픽셀을 FBE 2.0에서 즉시 생성할 수 있습니다.

[4] 원하시는 픽셀명을 입력 후 즉시 페이스북 픽셀을 생성하실 수 있습니다.

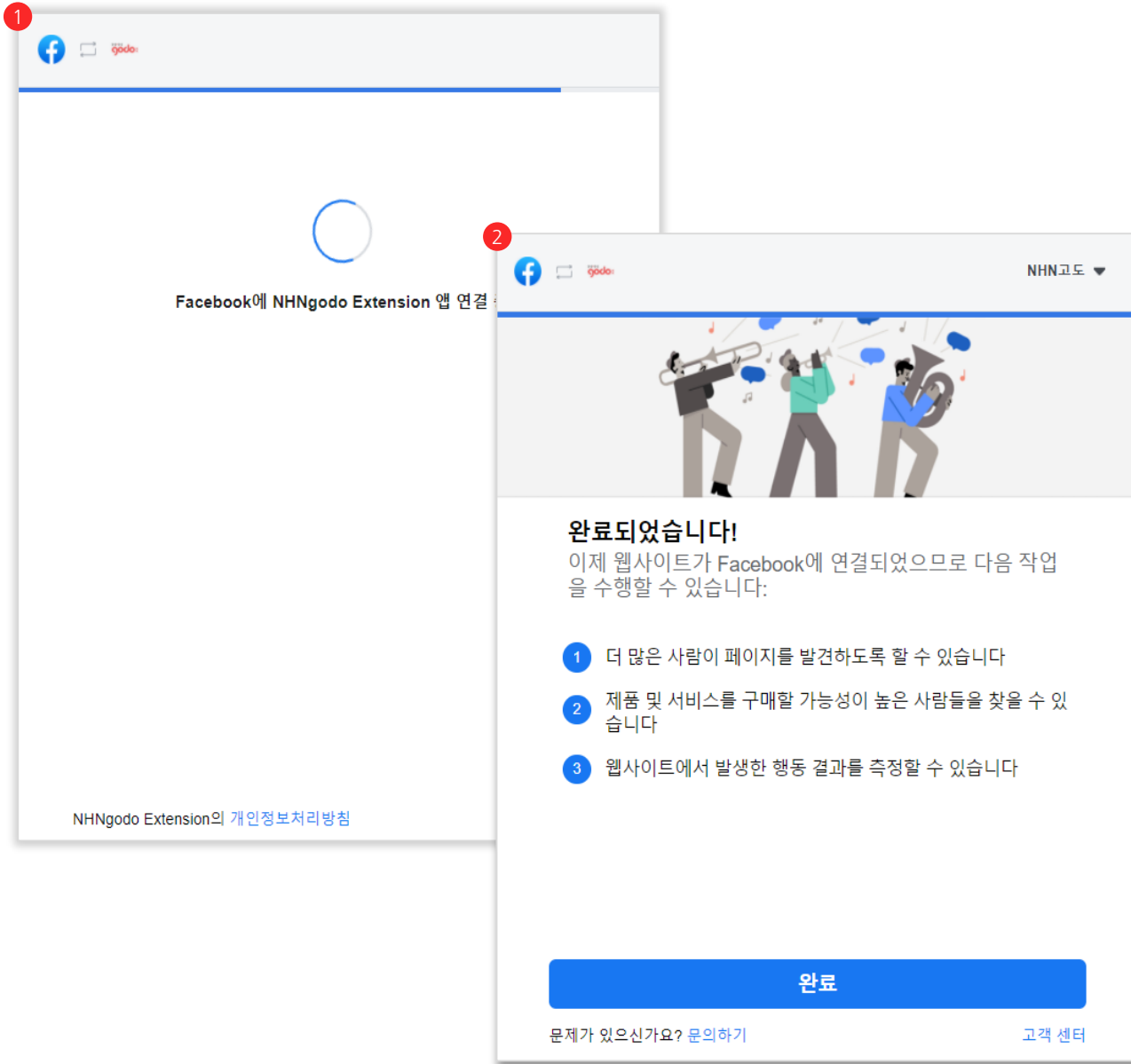
3. FBE 2.0 설치 프로세스 (4)



화면 설명

※ 현재 FBE 2.0을 통해 어떠한 기능/권한 등이 NHN 고도 FBE 앱에 부여 되었는지 확인 가능

3-5. FBE 2.0 설치 프로세스 (5)



화면 설명

※ 앱 연결 및 완료 화면

[1] 사용자 컴퓨터 환경에 따라 연결 시간에는 차이가 있을 수 있습니다.

[2] 설치가 완료된 화면으로 “완료”를 클릭 하여 FBE2.0 설치를 종료 합니다.

4. FBE 2.0 설치 완료 화면

4. FBE 2.0 설치 완료 화면 (고도몰 솔루션 페이지)

페이스북 광고 설정

페이스북 광고 설정

1	Facebook Business Extension 설정	<p>Facebook Business Extension 설정변경 설정해제</p> <p>Facebook Business Extension(FBE) 을 이용하면 페이스북 페이지 연결, 비즈니스 관리자 연결, 광고 계정 연결, 픽셀 ID 설정, 제품 피드 연동까지 설정 가능합니다.</p> <p>페이스북 광고 설정이 '피드 생성'으로 설정된 상품이 1개 이상 있을 경우에만 기능 사용이 가능합니다. (설정은 각각의 상품등록 페이지 > 페이스북 광고 설정에서 설정하실 수 있습니다.)</p>
2	Facebook Business Extension 설정정보	<p>픽셀 ID: 1931011590348293</p> <p>관리자 바로가기 카탈로그 바로가기 (마지막 페이스북 제품 피드 생성 정보 : 총 3개, 2020-10-20 09:05:29)</p> <p>페이스북 '피드 생성' 대상 상품이 많을 경우 피드 파일 생성 시간이 지연될 수 있습니다.</p> <p>생성된 피드 파일의 업데이트 일정은 페이스북 비즈니스 관리자의 카탈로그 설정에서 확인하실 수 있습니다.</p>
3	도메인 인증코드 설정	<p><input type="text"/></p> <p>반드시 도메인 인증코드를 설정해주셔야, 정상적으로 페이스북 광고를 진행하실 수 있습니다. 자세한 방법은 아래 안내를 참고하여 주시기 바랍니다.</p>
4	네이버페이 구매전환 성과 측정 설정	<p><input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함</p> <p>EAAKe8Pc3Wdk8ALT4xeWoHr6jblQ24rTE7ynHx4uCZ8feHZAARavtP:</p> <p>Facebook Business Extension 연결 시 액세스토큰이 발급되며, 네이버페이 구매전환 성과 측정이 가능합니다.</p> <p>엑세스토큰이 확인 불가할 경우 Facebook Business Extension 설정을 변경하시기 바랍니다.</p>
5	페이스북 카탈로그 수동 업데이트	<p>업데이트 요청</p> <p>페이스북 제품 피드 자동생성 시간 외 상품정보가 변경 된 경우 페이스북으로 피드 파일을 업로드 할 수 있습니다.</p> <p>업데이트 요청은 1시간에 1번만 가능하며, 제품 피드 생성 후 업로드까지 시간이 지연될 수 있습니다.</p>

화면 설명

※ FBE2.0이 정상적으로 설치 되었을 경우, 왼쪽과 같은 화면으로 변경 된 것을 확인 가능

- [1] FBE2.0의 설정을 변경 하거나 설정해제 (기능삭제) 할 수 있는 메뉴
- [2] 현재 설치 된 페이스북 픽셀 ID 및 FBE 연결 설정 페이지로 이동, FBE와 연동 된 카탈로그 확인 가능
- [3] 도메인 인증코드 설정
 - html meta tag를 이용한 인증 설정을 추천 [도메인 인증 코드 설정 바로가기]
- [4] 네이버페이 구매 전환 성과 측정 설정
 - 자동으로 액세스 토큰 생성
 - 사용함 / 사용안함을 클릭 하여 on/off 가능.
- [5] 페이스북 카탈로그 수동 업데이트 설정
 - 페이스북 피드 생성 후, 제품 정보가 업데이트 됐을 경우 수동으로 페이스북 피드를 업데이트 하는 버튼 (1시간에 1회만 가능)

4-1. FBE 2.0 설치 완료 화면 (설정 변경 및 설정 해제)

페이스북 광고 설정

Facebook Business Extension 설정

Facebook Business Extension 설정변경 | **설정해제**

Facebook Business Extension(FBE) 을 이용하면 페이스북 페이지 연결, 비즈니스 관리자 연결, 광고 계정 연결, 픽셀 ID 설정, 제품 피드 연동까지 설정 가능합니다.

페이스북 광고 설정이 '피드 생성'으로 설정된 상품이 1개 이상 있을 경우에만 가능 사용이 가능합니다. (설정은 각각의 상품등록 페이지 > 페이스북 광고 설정에서 설정하실 수 있습니다.)

이전에 Facebook에 NHNgodo Extension 앱을 연결하셨습니다

이전 설정으로 계속하시겠어요?

2 설정 수정

3 NHNgodo님으로 계속

4 NHNgodo님이 아닙니다? 다른 계정으로 로그인.

5 NHNgodo Extension의 개인정보처리방침

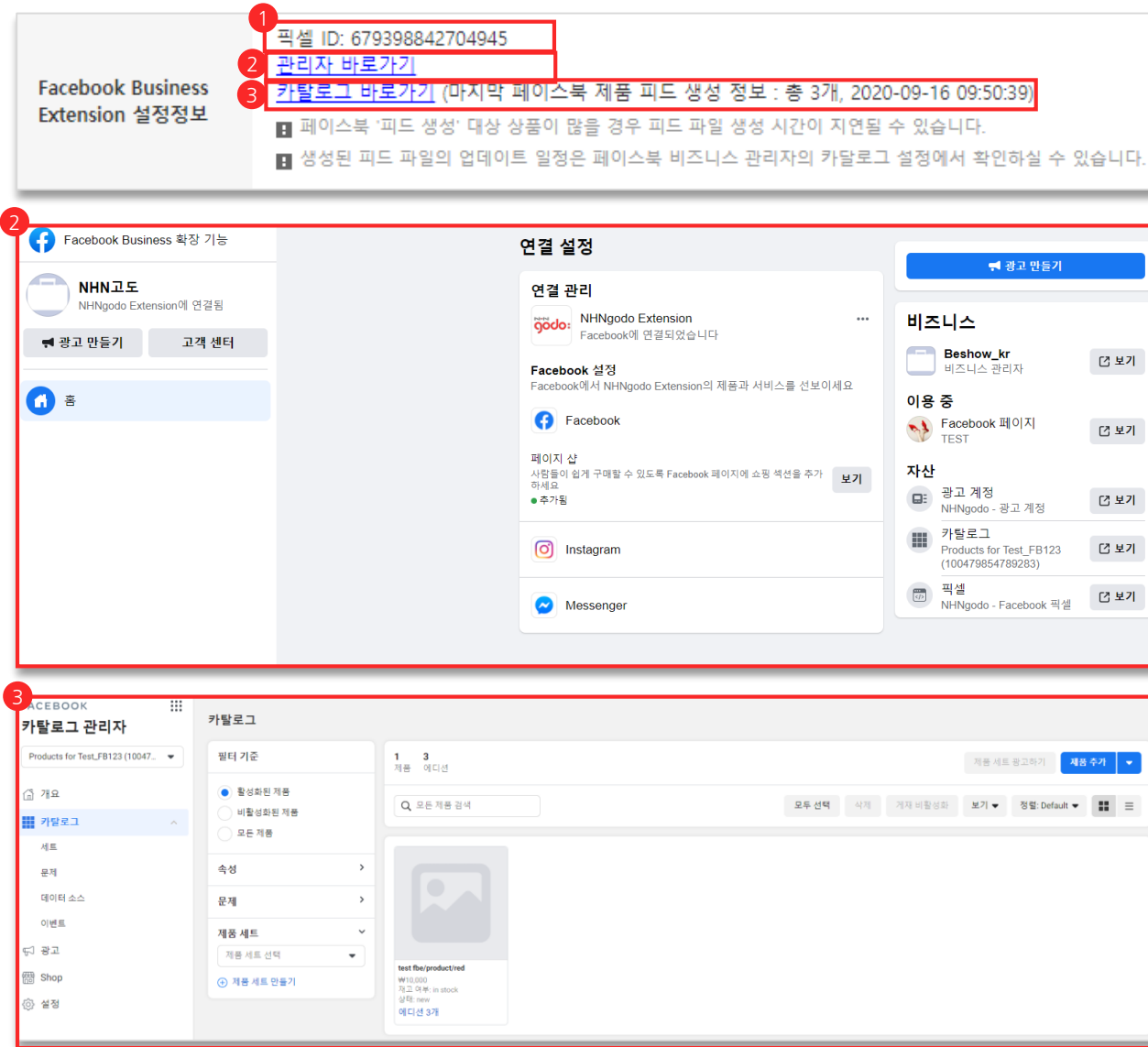
고객 센터

화면 설명

※ FBE 2.0 설치 완료 후 화면

- [1] 설정 수정 버튼
기존에 설치 되어 있는 FBE2.0 설정 수정 가능
- [1-1] 설정해제 버튼
FBE2.0 기능 삭제
 - ※ 설정해제시 반드시 기존에 FBE 2.0을 설치한 페이스북 계정으로 로그인한 상태에서 삭제해야 설정 해제가 정상적으로 처리 됩니다.
- [2] 설정 수정 버튼
기존 설치 된 FBE2.0 수정
- [3] 000님으로 계속
FBE 2.0을 처음 부터 다시 설치하고 싶은 경우
- [4] 다른 계정으로 로그인
현재 로그인한 페이스북 계정이 아닌 다른 페이스북 계정으로 로그인 하여 FBE2.0 설치를 원할 경우 클릭 하여 로그인 페이지로 이동
- [5] 개인정보처리방침 및 고객센터
NHNgodo의 개인정보처리방침 확인 및 페이스북 고객센터로 이동

4-2. FBE 2.0 설치 완료 화면 (설정정보)



화면 설명

※ FBE 2.0 설치 완료 후 화면

[1] FBE2.0으로 설치된 픽셀의 아이디 확인

[2] 관리자 바로가기
페이스북 연결 설정 페이지로 이동

- 페이스북 웹 페이지에서 어떠한 페이스북 자산들이 연결 되어 있는지 확인 가능 하며 수정, 만들기 등이 가능

[3] 카탈로그 바로가기
페이스북 카탈로그 관리자 웹 페이지로 이동

- FBE 2.0으로 연결한 페이스북 카탈로그의 제품 등 확인 가능

4-3. FBE 2.0 설치 완료 화면 (도메인 인증코드 설정)

도메인

이름 또는 ID별로 필터링

NHNgodo.com 인증 대기 중

NHNgodo.com NHNgodo의 비즈니스 ID: 123112214214214

DNS 인증 HTML 파일 업로드

1 Meta-tag Verification

Set the meta-tag containing the verification code into the <head> section of your website's homepage.

Meta-tag Verification

기본 단계는 다음과 같습니다:

1. Add this meta-tag to the <head> section of the HTML of your domain homepage, please:
`<meta name="facebook-domain-verification" content="xnaxk910mywtpb52m2a2oz094hv3yh" />`
2. Confirm that the meta-tag is visible by visiting <https://www.nhngodo.com> and viewing the HTML source.
3. 인증을 클릭합니다

인증

새로운 페이지 추가

moment

- 게시판 /board
- 스타일시트 /css
- 이벤트 페이지 /event
- 상품 /goods
- 인트로 /intro
- 스크립트 /js
- 메인 /main
- 회원 /member
- 마이 페이지 /mypage
- 주문 /order
- 전체 레이아웃 /outline
- 하단 디자인 /footer
- 상단 디자인 /header
- 스크롤 배너 /scroll
- 측면 디자인 /side
- 하단 레이아웃
- 상단 레이아웃
- popup 하단 레이아웃
- popup 상단 레이아웃
- 팝업창 페이지 /popup
- 기타 페이지 /proc
- 고객 서비스 /service
- 공용 페이지 /share

디자인 페이지 수정

파일설명 상단 레이아웃 7 / 30

전체 레이아웃 > 상단 레이아웃 | outline/_header.html

최근 저장 내역(최대 10개) 보기 2020-09-17 15:54:38 저장내용 저장내용 확인

☐ 원본 소스로 복구 ☐ 인라인으로 실행 ☐ 디자인 ☐ 코드입력 ☐ 줄바꿈 ☐ 노릴러기 ☐ 주물이기 ☐ 기본

```
137 {=customHeader}
138
139
140
141 <meta name="google-site-verification" content="AvzB0or94fYTcrHNmArLuZ1uV5z79E7MmXp5ddePs" />
142
143 <!-- 페이스북 도메인 인증 meta 태그 입니다. -->
144 <meta name="facebook-domain-verification" content="9b1iw97f2hoyd1jgpzz1b7b9oqbahx" />
145 <!-- // 페이스북 도메인 인증 meta 태그 입니다. -->
146
147
148 </head>
149
150 <body class="{userBodyClass}" <!--{=gd_copy_protect()}--> >
151 <div class="top_area"></div>
152 <div id="wrap">
153
154 <!--{ ? tp1s.header_inc }-->
155 <div id="header_warp">
156 { # header_inc // 상단디자인 }
157 </div>
158 <!--{ / }-->
159 <!-- //header_warp -->
160
161 <div id="container">
162 <div id="contents">
```

화면 설명

※ FBE 2.0 설치 완료 후 화면

- 메타 태그 삽입을 통한 도메인 인증 코드 설정

도메인 인증 페이스북 위치

[1] business.facebook.com 으로 접속

[2] 자신의 비즈니스 계정 선택
(FBE 2.0과 연결된 페이스북 비즈니스 선택)

[3] 비즈니스 설정을 클릭하여 이동

[4] 브랜드 가치보호 > 도메인으로 이동

도메인 인증 설정 방법

[1] 상단 Meta-tag verification 탭 클릭

[2] 해당 meta 태그를 클릭 하여 복사

[3] 자신의 고도몰5 솔루션 관리자페이지로 이동

[4] 디자인 메뉴 클릭 후 자신이 현재 사용하고 있는
상점 스킨 선택

[5] 전체레이아웃 > 상단 레이아웃 클릭

[6] <head></head> 사이에 복사한 meta 태그 삽입
후 [디자인 페이지 저장] 버튼을 클릭하여
저장 합니다.

[7] 다시 페이스북 으로 돌아와 인증 버튼을 클릭하여
도메인 인증을 마무리 합니다.

5. 네이버페이 구매전환 설정

5. 네이버페이 구매전환 성과 측정 설정 (정상 설치 확인)

NHNgodo - Facebook 픽셀

2020. 9. 15.~2020. 9. 14. 만들기

개요 이벤트 테스트 진단 내역 설정 구현

모든 활동

이벤트 추가

이벤트로 검색 0/50 모든 이벤트

이벤트	▲	이용자	연결 방법	총 이벤트 ↓
PageView	● 활성		브라우저	
콘텐츠 조회	● 활성		브라우저	
구매	● 활성		브라우저 + 서버	6.3천 최근 수신 13분 전

화면 설명

※ 페이스북 이벤트 관리자 페이지

[1] 페이스북 이벤트 관리자페이지로 접근

[2] 데이터 소스에서 FBE2.0으로 설치 한 픽셀 선택

[3] 구매 이벤트가 활성화 된 것 확인

[4] 연결방법이 브라우저 - 서버로 되어 있는지 확인

※ 고도몰5 솔루션에서 액세스토큰 입력 후,
페이스북에 반영 될 때까지 약 1시간 정도 소요
될 수 있습니다.

5-2. 네이버페이 구매전환 성과 측정 설정 후

진단

픽셀이 정확하게 실행되지 못하는 원인을 찾아 해결합니다. 이벤트 개선 방법에 관한 주전을 받아보세요.

해결되지 않은 문제 (3)

1 Purchase 이벤트에 필수 매개변수가 누락됨

최근 감지: 2020. 9. 21. 오후 2:51
인스턴스 58개

문제

회원님의 서버가 Purchase 이벤트에 대한 어떠한 user_data 매개변수 키도 전송하고 있지 않아 이 데이터가 수신되지 않았으며 광고 기여 및 최적화에 사용될 수 없습니다. 회원님의 서버로부터 전송되는 각 Purchase 이벤트에 대한 최소 하나 이상의 user_data 매개변수 키(예: external_id 또는 이메일)가 없으면 이 데이터가 수신될 수 없습니다.

솔루션

회원님의 서버로부터 전송하는 각 이벤트에 대해 최소 하나 이상의 user_data 매개변수 키(external_id 및 email)를 전송하세요. 회원님이 더 많은 user_data 매개변수 키를 전송할수록 광고 기여 또는 최적화의 효과가 커질 수 있습니다. user_data 매개변수 키 리스트는 Facebook for Developers 사이트에서 확인할 수 있습니다.

해결됨으로 표시

개발자에게 보내기

2

CompleteRegistration 통화 및 값 매개변수 누락

최근 감지: 2020. 9. 21. 오후 2:40
인스턴스 596개

문제

하나 이상의 CompleteRegistration 이벤트에 값 및 통화 매개변수가 누락되었습니다. 광고 지출 대비 수익률 계산에 영향을 줄 수 있습니다.

솔루션

이벤트 매개변수를 추가하려면 웹사이트 of 소스 코드를 여세요. 통화 또는 값 매개변수가 누락된 모든 CompleteRegistration 이벤트를 찾아 픽셀 코드에 매개변수를 추가하세요.

값 필드에는 0보다 큰 실전수를 포함해야 하며 문자, 특수 문자, 통화 기호나 심볼을 포함할 수 없습니다. 통화 매개변수는 승인된 3자리 ISO 통화 코드(예: USD, GBP)를 사용해야 합니다.

? 이벤트 매개변수 설정에 대해 더 알아보기

해결됨으로 표시

영향을 받은 URL 보기

개발자에게 보내기

화면 설명

※ 네이버페이 구매전환 성과 측정 설정을 위하여, 페이스북 전환 API 등을 세팅 완료 후 화면

왼쪽 화면과 같이 페이스북에서 오류 메시지가 나타날 수 있습니다.

위치: 페이스북 비즈니스 관리자 > 이벤트 관리자 > 전환 API 액세스토큰을 발급 받은 픽셀 선택

[1] Purchase(구매) 이벤트에 필수 매개변수가 누락 된 것으로 나타남.
NHNGODO에서 보안 및 개인정보 보호를 위해서 페이스북 측에 구매 유저의 user_data를 전달하고 있지 않음.
페이스북 광고 성과 등에 대해서 직접적인 영향을 미치는 것이 아니며, 추후에 업데이트할 예정

[2] FBE2.0으로 픽셀 자동 설치 시, CompleteRegistration(유저 회원가입) 이벤트에 대해서 통화 코드(ex. KRW) 및 값 (value, ex. 1000(원))에 대해서 매개변수를 전달하지 않음.

오류 사항이 아니며, 회원가입 이벤트에 값을 설정할 경우 오히려 고객사들에게 혼선을 줄 수 있어 해당 매개변수는 생략

6. 페이스북 픽셀 치환코드

6. 페이스북 픽셀 치환코드

이벤트명	페이지명	경로	치환코드
pageView	전체레이아웃 (상단레이아웃)	/Outline/_header.html	{=customHeader}
viewContent	상품(상세페이지)	/goods/goods_view.php	{=fbGoodsViewScript}
addtoCart	장바구니	/order/cart.php	{=fbCartScript}
purchase	주문완료	/order/order_end.php	{=fbOrderEndScript}
complete Registration	회원가입완료	/member/join_ok.php	{=fbCompleteRegistrationScript}
search	검색완료	/goods/goods_search.php	{=fbSearchScript}
initiate Checkout	주문서 작성	/order/order.php	{=fbInitiateCheckoutScript}
addtoWishlist	찜하기	/mypage wish_list.php	{=fbWishListScript}

화면 설명

※ FBE2.0 설치 시 제공되는 픽셀이벤트 및 치환코드

페이스북픽셀이벤트등에대한정보는하기

페이스북 픽셀 개발자 문서 참조

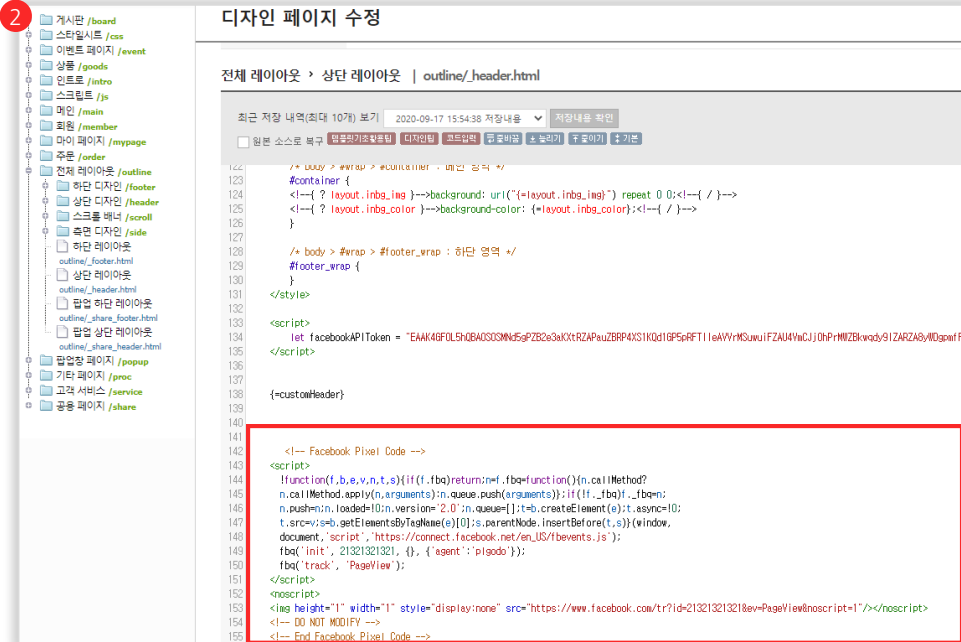
<https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/implementation>

[1] pageView 이벤트 치환 코드의 경우,
외부 스크립트 등과 한꺼번에 묶여 있으므로,
별도로 수동 스크립트 적용 필요

[pageView 스크립트 바로가기](#)

6-1. 페이스북 페이지 뷰 스크립트

```
1 <!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '픽셀아이디', {}, {agent:'plgodo'});
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript>
</noscript>
<!-- DO NOT MODIFY -->
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```



화면 설명

※ FBE2.0 설치 시 제공되는 픽셀이벤트 및 치환코드

페이스북픽셀이벤트등에대한정보는하기

페이스북 픽셀 개발자 문서 참조

<https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/implementation>

[1] pageView 이벤트 치환 코드의 경우,
외부 스크립트 등과 한꺼번에 묶여 있으므로,
별도로 수동 스크립트 적용 필요

픽셀 아이디 부분에 실제 아이디
부분을 입력 하여 적용

[2] 고도몰5 솔루션 관리자 페이지에서
디자인 페이지 수정으로 접근 후,
전체 레이아웃 <head></head> 태그 사이에 적용

[3] 모바일 페이지 또한 동일하게 적용 하여 완료

감사합니다.