godomall 5 Manual

FBE v2 (페이스북 광고 설정)

INDEX

- 1. FBE v2 이용 시 주의사항
- 2. 쇼핑몰 관리자 화면
 - 2-1. 설정 경로
 - 2-2. 기존 FBE v1 사용자 화면 & 신규 사용자 화면
- 3. 페이스북 제품 피드 및 카탈로그 생성
- 4. FBE v2 설치 프로세스
 - 4-1. 페이스북 로그인
 - 4-2. 설정 확인
 - 4-3. <u>비즈니스 관리자 선택 & Facebook 페이지 연결</u>
 - 4-4. 카탈로그 선택 & 광고 계정 선택
 - 4-5. Facebook 픽셀 선택 & 설정 확인 및 완료
- 5. 추가 설정 완료하기
 - 5-1. 설치 완료 화면
 - 5-2. <u>설정변경 및 해제</u>
 - 5-3. <u>설정정보 확인</u>
 - 5-4. 도메인 인증 설정(HTML인증)
 - 5-5. <u>도메인 인증 설정(Meta-tag인증)</u>
 - 5-6. 네이버페이 구매전환 성과 측정 설정
 - 5-7. 페이스북 카탈로그 수동 업데이트

6. 페이스북 픽셀

- 6-1. Pageview 픽셀 스크립트
- 6-2. 이벤트 픽셀 및 치환코드

7. 페이스북 진단 문제사항

- 7-1. Purchase 이벤트에 필수 매개변수가 누락됨
- 7-2. Purchase 이벤트가 중복 제거되지 않음
- 7-3. CompleteRegistration 통화 값 매개변수 누락
- 7-4. AddToWishList 통화 및 값 매개변수 누락
- 7-5. <u>카탈로그 데이터 피드 제품 추가 오류</u>
- 7-6. <u>카탈로그 이벤트 품질이 낮음 문제</u>

1. FBE v2 이용 시 주의사항

- 현재 FBE 서비스는 고도몰5에서만 제공하고 있습니다. (이나무, 샵바이 솔루션 서비스 미제공)
- FBE v2 설치는 Google Chrome 브라우저 혹은 Microsoft Edge 브라우저를 통해 진행하시는 것을 권장 드립니다.
- 설치하려는 상점의 튜닝 상태에 따라 FBE v2가 정상적으로 설치되지 않을 수도 있으며, 이러한 경우 서비스 이용에 제약이 발생할 수 있습니다. 고도의 정책상 특정 상점을 위한 수정된 FBE 기능은 제공하고 있지 않으며, 수동 스크립트 설치 지원 등의 서비스 또한 제공하지 않습니다.
- 기존 FBE v1 기능 사용자가 FBE v2로 업그레이드 할 경우 이전 기능으로 복구할 수 없습니다.
- FBE v2 설치 시 로그인한 페이스북 계정에 픽셀, 광고계정, 페이지 등의 자산에 대한 액세스 권한이 없을 경우 해당 자산을 선택할 수 없습니다.
- 페이스북 신규 계정 생성 후 바로 비즈니스 계정을 만들 경우 비즈니스 계정 승인까지 약 2~3일 가량이 소요될 수 있습니다.
- FBE v2를 사용하기 위해서는 반드시 1개 이상의 상품이 페이스북 제품 피드에 등록되어 있어야 합니다.

페이스북 피드 생성하기 바로가기

• 페이스북 피드 현황을 확인할 수 있는 경로는 다음과 같습니다.

{{도메인}}/data/facebookFeed/facebookFeedExtension.tsv

(ex. intor121.godomall.com/data/facebookFeed/facebookFeedExtension.tsv)

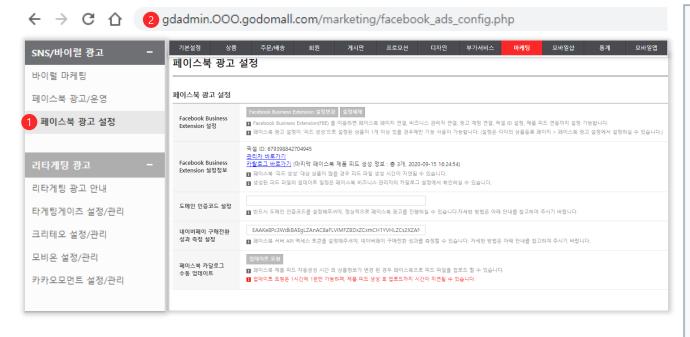
- FBE v2 설정을 변경하고자 하는 경우 기존 설정한 자산에 대한 액세스 권한이 없는 계정으로는 '설정변경'이 불가능합니다. 단, '설정해제'는 기존 자산에 대한 액세스 권한이 없는 경우에도 가능합니다.
- FBE v2의 '도메인 인증코드 설정'을 통한 도메인 인증은 상점의 튜닝 상태에 따라 정상적으로 작동하지 않는 경우가 있습니다. 가장 우선적으로 HTML 파일 업로드를 통한 인증을 권장 드리지만, 이 방식이 소용 없다면 Meta-tag 인증 방식을 이용해주시길 바랍니다. Meta-tag 인증 방식 바로가기
- 현재 모든 상점에서 FBE v2 설치 시 페이스북 픽셀 및 카탈로그 진단 영역 내 문제사항이라고 표기되는 사항들이 있습니다. 해당사항들이 문제로 표기되더라도 실제로 문제가 되는 사항은 아니기 때문에 별도의 조치를 취할 필요는 없는 점 참고 바랍니다.

페이스북 진단 문제사항 바로가기

• FBE서비스가 아닌 페이스북 내 이슈와 관련한 문의사항은 페이스북 고객센터를 이용해주시길 바랍니다.

페이스북 비즈니스 고객센터 바로가기(https://www.facebook.com/business/help)

2-1. 쇼핑몰 관리자 화면: 설정 경로



① 고도몰5 쇼핑몰 관리자 접속 후 아래 메뉴로 이동합니다.

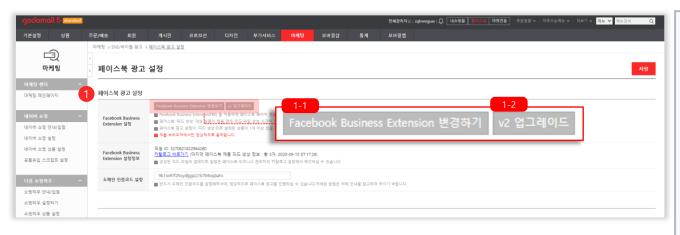
마케팅 > SNS/바이럴 광고 > 페이스북 광고 설정

② 메뉴 주소는 아래와 같습니다.

/marketing/facebook_ads_config.php

1-1-19000:

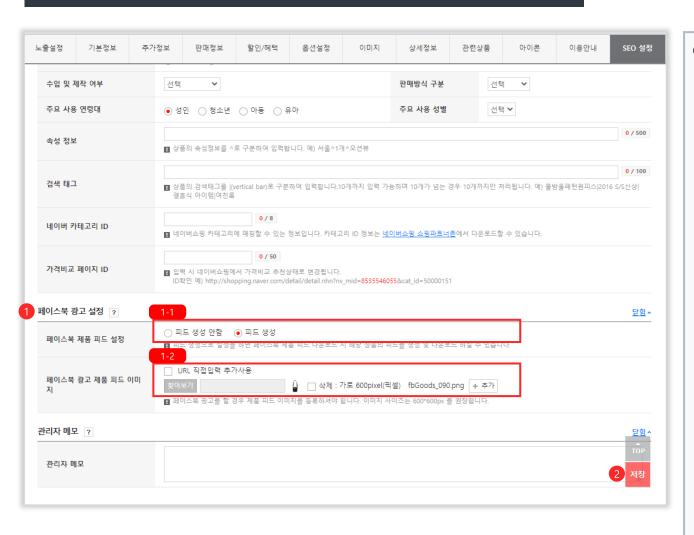
2-2. 쇼핑몰 관리자 화면: 기존 FBE v1 사용자 화면 & 신규 사용자 화면





- ① 기존 FBE v1을 사용하고 있던 유저의 화면입니다.
 - [1-1] FBE v1을 계속해서 이용하면서 설정을 변경하기 위한 버튼입니다.
 - [1-2] FBE v2로 업그레이드 하기 위한 버튼, 클릭 시 업그레이드가 가능합니다.
 - FBE v2로 업그레이드 하는 경우 FBE v1 기능으로 복구가 불가합니다.
- ② FBE 기능 신규 사용자의 화면입니다.
 - [2-1] 'Facebook Business Extension 시작하기' 버튼을 클릭하여 FBE v2 설치를 시작합니다.

3. 페이스북 제품 피드 및 카탈로그 생성



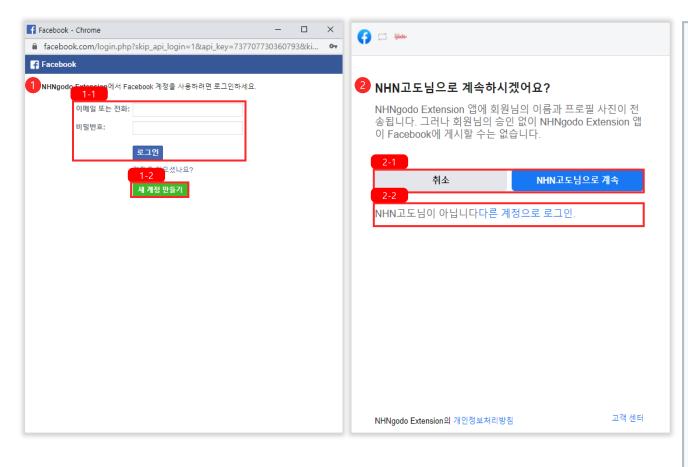
① FBE v2를 사용하기 위해서는 반드시 1개 이상의 상품이 페이스북 제품 피드에 등록되어 있어야 합니다.

고도몰5 쇼핑몰 관리자 접속 후 아래 메뉴로 이동합니다.

상품 > 상품관리 > 상품 수정 팝업 or 상품 등록 메뉴 > SEO설정 > 페이스북 광고 설정

- [1-1] 피드 생성에 체크합니다.
- [1-2] 페이스북 카탈로그 피드를 구성할 추가 이미지를 등록할 수 있습니다.
 - 기본적으로 상품 이미지를 페이스북 카탈로그 피드 기본 이미지로 사용합니다. 기본 이미지 변경은 상품 이미지 변경을 통해서만 변경할 수 있습니다.
 - 이미지의 경로(URL)를 직접 입력하거나 이미지 파일을 업로드하여 사용할 수 있습니다.

4-1. FBE v2 설치 프로세스: 페이스북 로그인



① 페이스북 로그인 화면입니다.

브라우저에 이미 페이스북 로그인이 되어 있을 경우 ②단계로 자동으로 이동합니다.

- [1-1] 페이스북 로그인 요청입니다. FBE v2를 설치할 페이스북 계정 로그인이 필요합니다.
- [1-2] 페이스북 계정이 없거나 신규 계정 생성을 원할 경우 클릭해주세요.
 - 페이스북 신규 계정 생성 후 바로 비즈니스 계정을 만들 경우 비즈니스 계정 승인까지 약 2~3일 가량이 소요될 수 있습니다. (이는 페이스북의 사정에 따라 달라질 수 있습니다.)
- ② 현재 로그인한 계정으로 FBE v2 설치를 계속할 것인지 확인합니다.
 - [2-1] 설치를 원하는 경우 '계속', 그렇지 않은 경우 '취소'를 눌러주세요.
 - [2-2] 다른 페이스북 계정으로 로그인 할 수 있습니다.

1-1-19000:

4-2. FBE v2 설치 프로세스 : 설정 확인

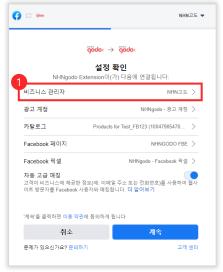




- ① FBE v2 연결을 통해서 어떠한 작업이 수행되는지 확인 가능합니다.
 - [1-1] '계속'을 클릭하여 진행합니다.
- ② FBE v2와 연결할 자산을 선택하세요. 비즈니스 관리자, 광고계정, 카탈로그, 페이지, 인스타그램 계정, 픽셀 연동을 진행할 수 있습니다.
 - 비즈니스의 관리자의 경우 운영자 액세스가 아닌 경우 선택할 수 없습니다.
 - 광고계정 등 자산의 경우 액세스 권한이 없을 경우 선택할 수 없습니다.
- ③ 자동 고급 매칭 기능입니다.

FBE v2를 설치한 상점의 사용자 정보와 페이스북이 가지고 있는 사용자 정보를 매칭하는 기능으로 클릭을 통해 사용 상태 ON/OFF가 가능합니다. (사용을 권장합니다.)

4-3. FBE v2 설치 프로세스: 비즈니스 관리자 선택 & Facebook 페이지 연결











- ① 비즈니스 관리자를 클릭해주세요.
- ② 운영자 권한이 부여된 모든 비즈니스 관리자를 확인할 수 있습니다.

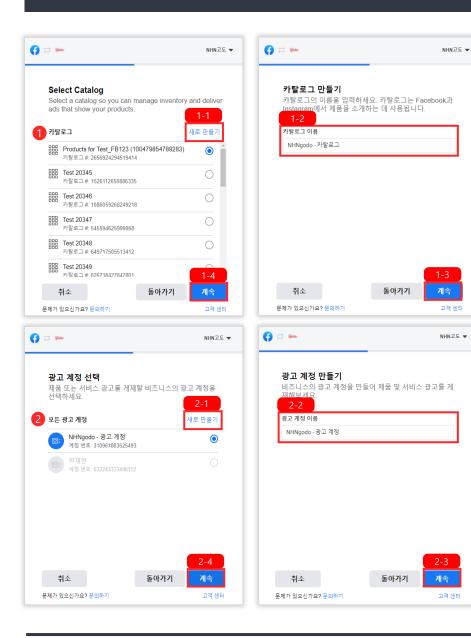
반면 운영자 권한이 부여되지 않은 비즈니스 관리자는 비활성화 상태로 표시되며 선택할 수 없습니다.

- [2-1] 선택할 비즈니스 관리자가 없는 경우 새로 만들기를 클릭합니다.
 - 새로 만들기를 통해 FBE v2에서 즉시 생성할 수 있습니다.
- [2-2] 원하는 비즈니스 이름을 입력합니다.
 - 이미 존재하는 이름으로는 생성할 수 없습니다.
- [2-3] '계속'을 클릭하여 생성을 완료합니다.
- [2-4] 비즈니스 관리자 선택 후 '계속'을 클릭할 경우 다음 단계인 페이지 연결 단계로 넘어갑니다.
- ③ 액세스 권한을 받은 모든 페이스북 페이지를 확인할 수 있습니다.

반면 관리자 권한이 부여되지 않은 페이지는 비활성화 상태로 표시되며 선택할 수 없습니다.

- [3-1] 선택할 페이지가 없을 경우 새로 만들기를 클릭합니다.
- [3-2] 원하는 페이지 이름을 입력합니다.
- [3-3] '계속'을 클릭하여 생성을 완료합니다.
- [3-4] 페이지 선택 후 '계속'을 클릭할 경우 다음 단계인 카탈로그 선택 단계로 넘어갑니다.

4-4. FBE v2 설치 프로세스: 카탈로그 선택 & 광고 계정 선택

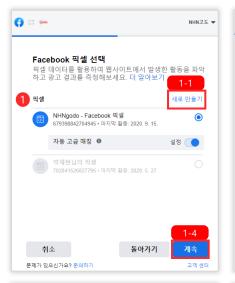


① 액세스 권한을 받은 모든 카탈로그를 확인할 수 있습니다.

반면 비즈니스 내 포함되지 않는 카탈로그는 비활성화 상태로 표시되며 선택할 수 없습니다.

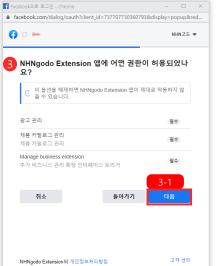
- [1-1] 선택할 카탈로그가 없을 경우 새로 만들기를 클릭합니다.
- [1-2] 원하는 카탈로그 이름을 입력합니다.
- [1-3] '계속'을 클릭하여 생성을 완료합니다.
- [1-4] 카탈로그 선택 후 '계속'을 클릭할 경우 다음 단계인 광고 계정 선택 단계로 넘어갑니다.
- ② 선택한 비즈니스의 자산인 동시에 액세스 권한을 받은 모든 광고 계정을 확인할 수 있습니다.
 - [2-1] 선택할 광고 계정이 없을 경우 새로 만들기를 클릭합니다.
 - [2-2] 원하는 광고 계정 이름을 입력합니다.
 - [2-3] '계속'을 클릭하여 생성을 완료합니다.
 - [2-4] 광고계정 선택 후 '계속'을 클릭할 경우 다음 단계인 Facebook 픽셀 선택 단계로 넘어갑니다.

4-5. FBE v2 설치 프로세스: Facebook 픽셀 선택 & 설정 확인 및 완료













- ① 선택한 비즈니스의 자산인 동시에 액세스 권한을 받은 모든 픽셀을 확인할 수 있습니다.
 - [1-1] 선택할 픽셀이 없을 경우 새로 만들기를 클릭합니다.
 - [1-2] 원하는 픽셀 이름을 입력합니다.
 - [1-3] '계속'을 클릭하여 생성을 완료합니다.
 - [1-4] 픽셀 선택 후 '계속'을 클릭할 경우 최종 설정 확인 단계로 넘어갑니다.
- ② 모든 설정을 최종적으로 확인합니다.
 - [2-1] 확인 후 이상이 없다면 계속을 클릭합니다.
- ③ FBE v2를 통해 최종적으로 어떠한 기능 및 권한이 NHNgodo Extension 앱에 부여되었는지 확인할 수 있습니다.
 - [2-1] 확인 후 이상이 없다면 다음을 클릭하여 FBE v2 설정을 완료합니다.
- ④ 앱 연결 및 완료 화면입니다. 사용자 컴퓨터 환경에 따라 연결 시간에는 차이가 발생할 수 있습니다.
- ⑤ FBE v2 설치가 완료 단계입니다.
 - [5-1] 완료 버튼을 클릭하여 FBE v2 설치 화면이 사라지면 모든 설치가 완료된 것입니다.
 - 만약 완료 버튼을 클릭하지 않고 프로세스를 종료한다면 설치가 정상적으로 완료되지 않을 수도 있습니다.

5-1. 추가 설정 완료하기 : 설치 완료 화면



- ① FBE v2가 정상적으로 설치 되었을 경우 왼쪽과 같은 화면으로 변경됩니다.
 - [1-1] FBE v2의 설정을 변경하거나 해제(기능삭제)할 수 있는 메뉴입니다. 설정변경 및 해제 바로가기
 - [1-2] 설치된 픽셀ID, 카탈로그 등 FBE v2의 설정정보를 확인할 수 있습니다. 설정정보 확인 바로가기
 - [1-3] 도메인 인증을 위해 HTML 인증코드를 설정할 수 있는 영역입니다.
 - 도메인 인증설정(HTML인증) 바로가기
 - [1-4] 네이버페이 구매전환 성과 측정을 할수 있도록 설정하는 영역입니다.
 - 성과 측정을 위해서는 '사용함'을 반드시 설정해야만 합니다.

<u>네이버페이 설정 바로가기</u>

- [1-5] 카탈로그를 수동으로 업데이트 할 수 있는 영역입니다.
 - 카탈로그 수동 업데이트 바로가기

5-2. 추가 설정 완료하기: 설정변경 및 해제



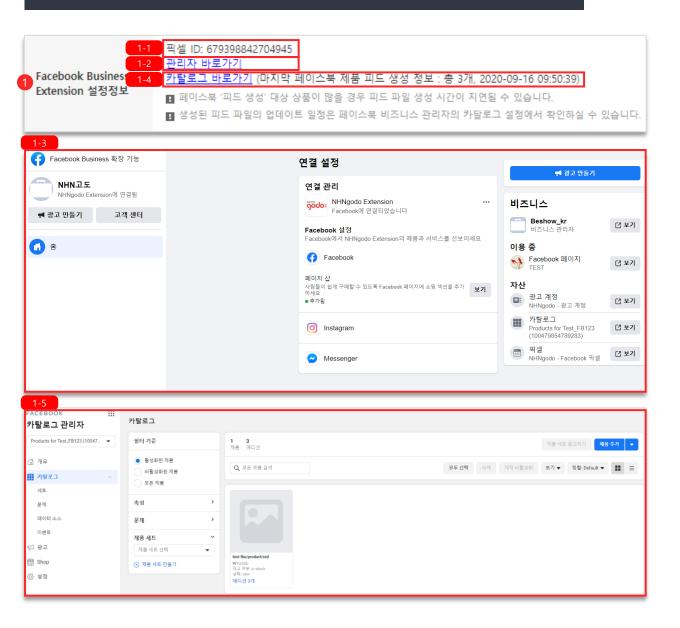
- ① 해당 메뉴를 통해 FBE v2 설정을 변경하거나 해제할 수 있습니다.
 - [1-1] FBE v2 설정변경 버튼입니다.

정에서 설정하실 수 있습니다.)

- FBE v2 설정을 변경하고자 하는 경우 기존 설정한 자산에 대한 액세스 권한이 없는 계정으로는 설정변경이 불가능합니다. 반드시 설치 시와 동일한 액세스 권한을 가진 계정으로 설정변경을 진행해야만 합니다.
- [1-2] FBE v2 설정해제 버튼이며 설정해제 시 기능이 삭제됩니다.
 - 설정변경과는 다르게 권한과 상관없이 설정해제가 가능합니다.
- ② 'Facebook Business Extension 설정변경' 클릭 시 화면입니다.
 - [2-1] 기존 설치된 FBE v2의 수정입니다. [2-2] FBE v2를 처음부터 다시 설치하고자 할 때 사용할 수 있습니다.

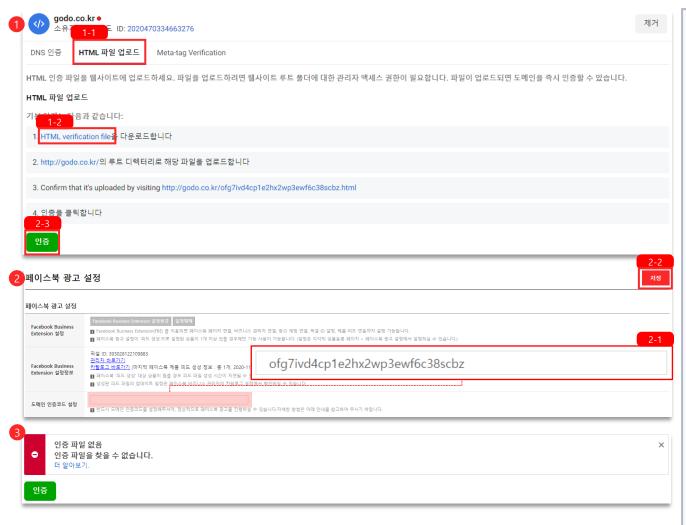
1-1-19000:

5-3. 추가 설정 완료하기 : 설정정보 확인



- ① FBE v2 설정 정보 화면입니다.
 - [1-1] 설치된 픽셀 ID를 확인할 수 있습니다.
 - [1-2] 페이스북 연결 설정 페이지로 이동할 수 있는 링크입니다.
 - [1-3] '관리자 바로가기' 링크를 클릭 시 이동하는 페이지 입니다.
 - 페이스북에 어떠한 자산들이연결되어 있는지 확인할 수 있습니다.
 - 페이지샵을 추가할 수 있습니다.
 - 신규 자산 생성, 기존 자산 수정 및 현황 파악이 가능합니다.
 - [1-4] 페이스북 카탈로그 관리자 페이지로 이동할 수 있는 링크입니다.
 - [1-5] '카탈로그 바로가기' 링크를 클릭 시 이동하는 페이지입니다.
 - FBE v2를 통해 연결한 페이스북 카탈로그 제품 정보를 확인할 수 있습니다.
 - 문제, 데이터 소스, 이벤트 등의 자세한 현황을 파악할 수 있습니다.

5-4. 추가 설정 완료하기 : 도메인 인증 설정(HTML인증)



① 도메인 인증은 다음과 같은 경로에서 진행할 수 있습니다.

페이스북 비즈니스 관리자
(https://business.facebook.com) > 비즈니스 설정 > 브랜드 가치 보호 > 도메인 > 추가 > 도메인 입력 > 도메인 추가

[1-1] HTML 파일 업로드 방식을 통한 도메인 인증입니다.

[1-2] HTML verification file을 다운로드 받습니다. 다운받은 파일을 열어 인증코드를 복사합니다.

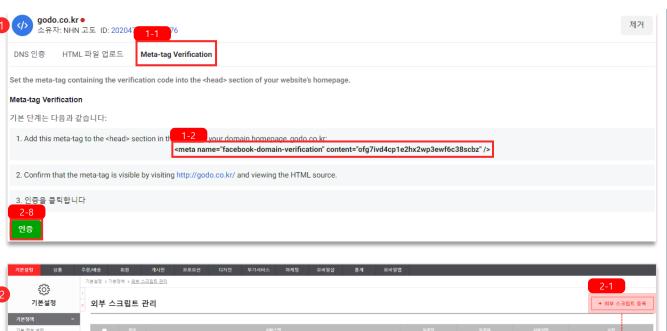
- ② FBE 설정관리 탭으로 이동합니다.
 - [2-1] 복사한 인증코드를 붙여 넣습니다.
 - [2-2] 설정을 저장해줍니다.
 - [2-3] 다시 페이스북으로 돌아와 인증 버튼을 클릭해 도메인 인증을 완료해줍니다.
- ③ 도메인 인증 실패 시 '인증 파일을 찾을 수 없습니다'라는 경고가 나옵니다.

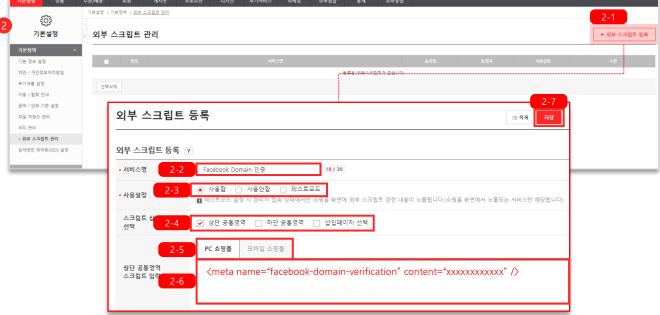
HTML인증 방식으로 진행했지만 상점의 튜닝 혹은 다른 이유에 의해 도메인 인증이 정상적으로 작동하지 않는 경우가 있습니다.

HTML인증 방식이 실패하였다면 Meta-tag 인증 방식을 이용해주시길 바랍니다.

도메인 인증 설정(Meta-tag인증) 바로가기

5-5. 추가 설정 완료하기 : 도메인 인증 설정(Meta-tag인증)



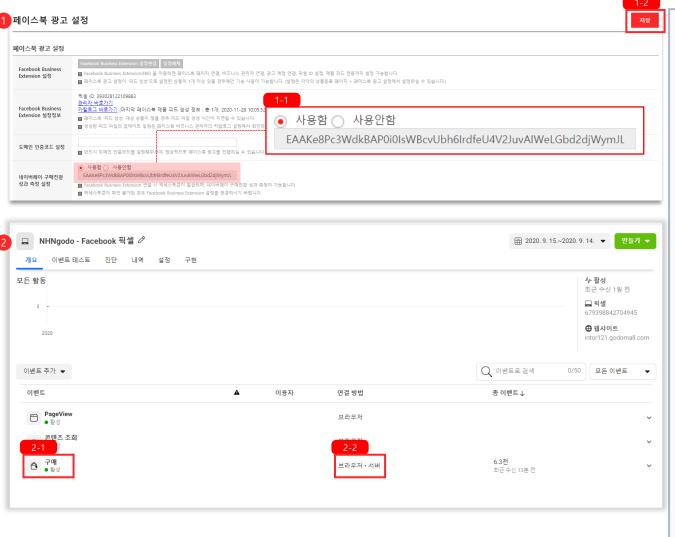


- ① HTML인증 방식과 동일하게 페이스북 도메인 인증 페이지로 이동합니다.
 - [1-1] Meta-tag Verification 방식을 통한 도메인 인증입니다.
 - [1-2] Meta-tag를 클릭하여 복사합니다.
- ② 쇼핑몰 관리자 외부 스크립트 관리 페이지로 이동합니다.

기본설정 > 기본정책 > 외부 스크립트 관리

- [2-1] 클릭하여 외부 스크립트 등록을 추가합니다.
- [2-2] 서비스명을 자유롭게 기재합니다.
- [2-3] 사용설정을 사용함으로 체크합니다.
- [2-4] 스크립트 삽입 위치는 상단
- 공통영역으로 선택합니다.
- [2-5] PC쇼핑몰, 모바일 쇼핑몰 영역 모두 Meta-tag를 삽입해야만 합니다.
- [2-6] 복사한 Meta-tag를 붙여 넣어줍니다. [2-7] 저장을 클릭합니다.
- [2-8] 다시 페이스북으로 돌아와 인증 버튼을 클릭해 도메인 인증을 완료해줍니다.

5-6. 추가 설정 완료하기 : 네이버페이 구매전환 성과 측정 설정



① 네이퍼페이 구매전환 성과 측정 설정을 할 수 있습니다.

네이버페이 구매전환 성과는 브라우저 픽셀이벤트가 아닌 서버 이벤트로 페이스북에 전송됩니다. (pixel helper로 파악 불가합니다) FBE v2 설치 완료 시 자동으로 액세스 토큰이 발급되어 대시보드에 표기됩니다. 네이버페이 구매전환 성과 측정 사용함 설정이후에도 페이스북에 서버 이벤트가 반영되는 데는 약 하루 정도 소요될 수 있습니다. (이는 페이스북 사정에 따라 달리질 수 있습니다.)

[1-1] 사용설정을 위해 반드시 사용함을 선택해야만 합니다.

[1-2] 설정 이후 저장을 클릭해줍니다.

② FBE v2를 통해 네이버페이 구매전환 성과가 측정되고 있는지를 알기 위해서는 페이스북 이벤트 관리자 페이지에서 확인이 필요합니다.

페이스북 비즈니스 관리자

 (https://business.facebook.com) > 이벤트

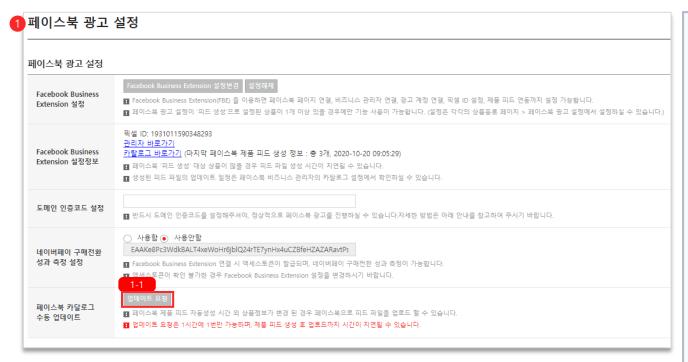
 관리자 > FBE v2를 통해 설정한 픽셀 선택

 [2-1] 네이버페이 이벤트(서버 이벤트)는

 구매 이벤트에 포함되어 집계됩니다.

[2-2] 연결 방법이 브라우저에서 브라우저·서버로 변경되었다면 정상적으로 네이버페이 이벤트 정보를 수집하고 있음을 보여줍니다.

5-7. 추가 설정 완료하기 : 페이스북 카탈로그 수동 업데이트



① 페이스북 카탈로그를 수동으로업데이트 할 수 있습니다.

자동 업데이트는 매일 오전 7시경 등록된 스케줄러를 통해 진행되며, 수동 업데이트 기능은 1시간에 1회만 지원하고 있습니다. [1-1] 업데이트 요청 버튼을 클릭하면 피드 파일을 업데이트 합니다.

- 실제 업데이트는 업데이트되는 상품 수량 및 페이스북 반영 딜레이에 따라 시간이 좀 더 걸릴 수 있습니다.
- ② 페이스북 제품 피드 설정 영역입니다. 설정 방법은 이전 페이지를 참고해주세요. 페이스북 제품 피드 설정 바로가기 제품을 새롭게 등록했거나 수정한 후 바로 페이스북 카탈로그 피드에 적용을 하고 싶다면 [1-1] 업데이트 요청을 해주시면 됩니다. (피드 생성 설정은 필수입니다.)

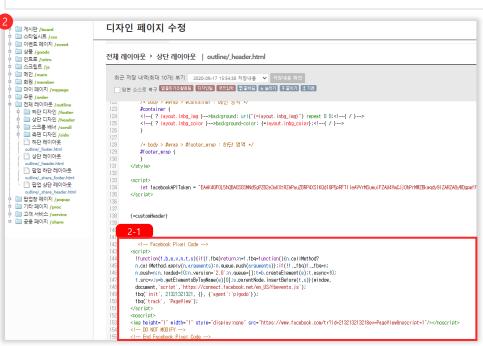
2 페이스북 광고 설정 ?

페이스북 제품 피드 설정

□ 피드 생성 안함 ● 피드 생성

□ 피드 생성으로 설정을 하면 페이스북 제품 피드 다운로드 시 해당 상품의 피드를 생성 및 다운로드 하실 수 있습니다.

6-1. 페이스북 픽셀: Pageview 픽셀 스크립트



- ① FBE v2 설치 시 제공되는 Pageview 픽셀 스크립트 입니다. (공통 스크립트) 페이스북 픽셀 이벤트에 대한 자세한 정보는 페이스북 개발자 문서를 참고해주세요. https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/implementation Pageview 이벤트 치환코드의 경우 외부스크립트 등과 한꺼번에 묶여 있으므로 수정시 별도의 수동 스크립트 적용이 필요합니다. 픽셀 아이디 부분은 실제 발급받은 픽셀 아이디를 기입하여 적용해야만 합니다.
- 수동으로 적용할 수 있습니다.
 (PC/모바일 페이지 모두 적용 필요)
 [2-1] 전체 레이아웃 <head></head> 태그 사이에 스크립트를 적용합니다

② 쇼핑몰 관리자 디자인 페이지 영역에서

6-2. 페이스북 픽셀 : 이벤트 픽셀 및 치환코드

이벤트명	페이지명		치환코드
pageview	전체레이아웃 (상단레이아웃)	/Outline/_header.html	{=customHeader}
viewContent	상품 (상세페이지)	/goods/goods_view.php	{=fbGoodsViewScript}
addtoCart	장바구니	/order/cart.php	{=fbCartScript}
Purchase	주문완료	/order/order_end.php	{=fbOrderEndScript}
complete Registration	회원가입완료	/member/join_ok.php	{=fbCompleteRegistrationScript}
search	검색완료	/goods/goods_search.php	{=fbSearchScript}
initiate Checkout	주문서 작성	/order/order.php	{=fblnitiateCheckoutScript}
addtoWishlist	찜하기	/mypage wish_list.php	{=fbWishListScript}

① FBE v2 설치 시 제공되는 이벤트 픽셀 및 치환코드 입니다.

[1-1] FBE v2 이벤트 픽셀이 설치되는 경로입니다. 쇼핑몰 튜닝에 의해 경로가 변경되는 경우 이벤트 픽셀이 정상적으로 설치되지 않습니다.

7-1. 페이스북 진단 문제사항: Purchase 이벤트에 필수 매개변수가 누락됨

진단

픽셀이 정확하게 실행되지 못하는 원인을 찾아 해결합니다. 이벤트 개선 방법에 관한 추천을 받아보세요.

해결되지 않은 문제 (3)

Pul

Purchase 이벤트에 필수 매개변수가 누락됨

최근 감지: 2020. 9. 21. 오후 2:51 인스턴스 58개

문제

회원님의 서버가 Purchase 이벤트에 대한 어떠한 user_data 매개변수 키도 전송하고 있지 않아 이 데이터가 수신되지 않았으며 광고 기여 및 최적화에 사용될 수 없습니다. 회원님의 서버로부터 전송되는 각 Purchase 이벤트에 대한 최소 하나 이상의 user_data 매개변수 키(예: external_id 또는 이메일)가 없으면 이 데이터가 수신될 수 없습니다.

솔루션

회원님의 서버로부터 전송하는 각 이벤트에 대해 최소 하나 이상의 user_data 매개변수 키(external_id 및 email)를 전송하세요. 회원님이 더 많은 user_data 매개변수 키를 전송할수록 광고 기여 또는 최적화의 효과가 커질 수 있습니다. user_data 매개변수 키 리스트는 Facebook for Developers 사이트에서 확인하실 수 있습니다.

해결됨으로 표시



① Purchase 이벤트에 필수 매개변수가 누락되었다는 문제사항 입니다.

저희 고도에서는 고객들의 개인정보 보호를 위한 정책의 일환으로 페이스북에 전화번호, 이메일 등의 어떠한 구매유저 데이터를 전달하고 있지 않으며 당분간 이 정책을 고수해 나갈 예정입니다. 페이스북에서는 이오류가 페이스북 광고 성과 등에 직접적인 영향을 미치지 않는다고 밝힌 상태이기 때문에 해당 문제가 발생한다고 하더라도 추가적인 조치를 취하실 필요는 없을 것으로보입니다.

7-2. 페이스북 진단 문제사항: Purchase 이벤트가 중복 제거되지 않음



① Purchase 이벤트가 중복 제거되지 않았다는 문제사항 입니다.

네이버페이 구매전환 성과 측정 기능을 사용함으로 설정했을 경우 서버를 통해서도 구매정보가 전달되기 때문에 브라우저와 서버 이벤트가 중복될 수 있음을 경고하고 있습니다. 하지만 고도에서 페이스북으로 전달하는 서버 이벤트에는 네이버페이 주문 정보만 포함되어 있으며, 브라우저 이벤트 내에는 네이버페이 주문정보가 포함되어 있지 않기 때문에 서로 간의 중복 이벤트가 발생할 일이 없어 문제가 소지는 전혀 없는 사항입니다. ①번 항목과 마찬가지로 구매유저의 매개변수를 전달하고 있지 않아 발생하는 오류 사항이며 추가적인 조치는 필요하지 않습니다.

7-3. 페이스북 진단 문제사항 : CompleteRegistration 통화 값 매개변수 누락



① CompleteRegistration 통화 값 매개변수 누락이라는 문제사항 입니다.

FBE v2에서는 CompleteRegistration, 즉 회원가입 완료 이벤트에 대해서 별도의 통화(KRW) 및 값(주문완료 금액)을 매개 변수로 전달하고 있지 않습니다. 회원가입 이벤트에 값을 전달할 시 오히려 이용 시 혼선을 줄 수 있을 것이라는 판단 하에 누락했으며, 따라서 추가적인 조치는 필요하지 않습니다.

7-4. 페이스북 진단 문제사항 : AddToWishList 통화 및 값 매개변수 누락

진단

픽셀이 정확하게 실행되지 못하는 원인을 찾아 해결합니다. 이벤트 개선 방법에 관한 추천을 받아보세요.

해결되지 않은 문제 (3)



AddToWishList 통화 및 값 매개변수 누락

View URLs Detected With This Issue

하나 이상의 AddToWishList 이벤트에 값 및 통화 매개변수가 누락되었습니다. 광고 지출 대비 수익률 계산에 영향을 줄 수 있습니다.

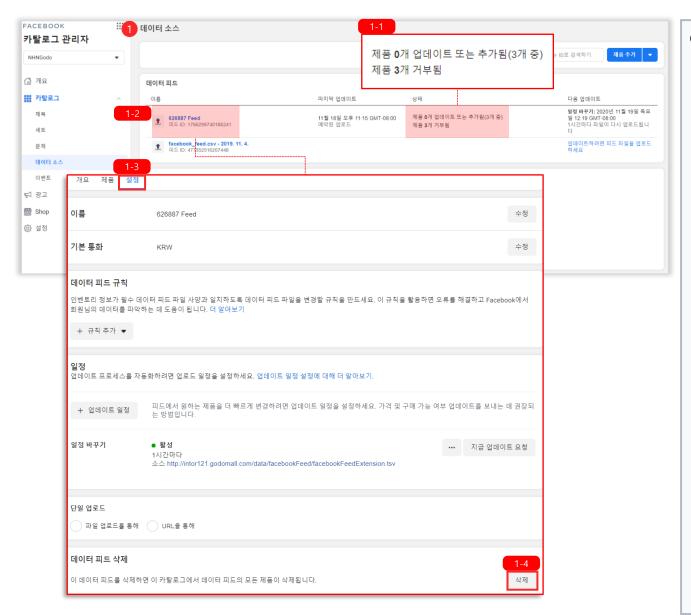
문제 해결 방법 알아보기 🗸

① AddToWishList 통화 및 값 매개변수 누락이라는 문제사항 입니다.

점하기(위시리스트) 영역의 통화 및 값 매개변수가 누락되었다는 이슈로 CompleteRegistration 통화 값 및 매개변수 누락과 동일한 사유로 매개변수를 전달하고 있지 않습니다.

회원가입 완료 매개변수 이슈 바로가기 이 문제 또한 추가적인 조치 사항은 필요 하지 않습니다.

7-5. 페이스북 진단 문제사항: 카탈로그 데이터 피드 제품 추가 오류



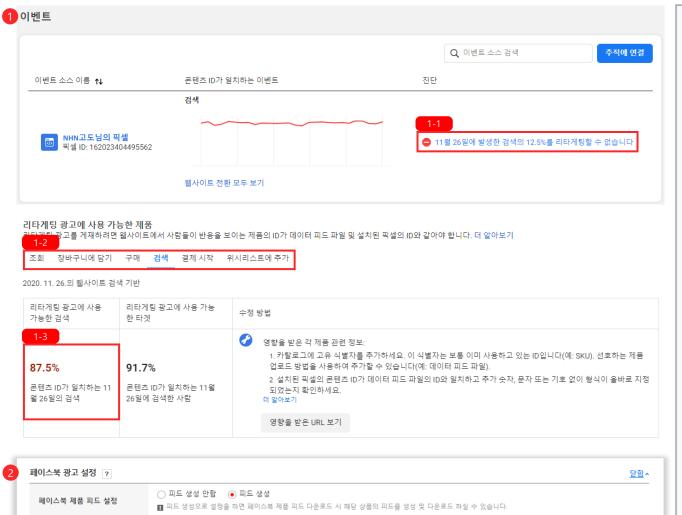
① 카탈로그 관리자 내에서 데이터 피드 제품 추가 오류의 문제사항을 확인할 수 있습니다.

데이터 피드 항목을 모두 삭제한 후 FBE v2 설정 변경을 1회 진행해준다면 해당 문제는 해결할 수 있습니다. 설정 변경 시 새로운 카탈로그 선택이 아닌 현재 문제가 발생한 카탈로그 자산을 선택하시길 바랍니다.

FBE v2 설정변경 하기

- [1-1] 일부 제품을 가져올 수 없는 등의 카탈로그 에러가 발생한 케이스입니다. FBE v2의 경우 설정변경을 하거나 수동 업데이트를 할 때마다 데이터 피드 스케줄러가 새롭게 생성되기 때문에 이러한 문제가 발생할 수 있습니다.
 - 실제 카탈로그 제품 관리에 영향을 끼치는 문제는 아니지만 문제를 제거하기 원한다면 해결 가능합니다.
 - 피드 스케줄러를 모두 삭제 후 FBE v2 설정변경을 통해 새로운 스케줄러를 등록하는 방식입니다.
- [1-2] 데이터 피드 항목들을 클릭해줍니다.
- [1-3] 설정 탭으로 이동합니다.
- [1-4] 데이터 피드 삭제를 클릭해줍니다.
 - 위 과정을 통해 모든 데이터 피드 항목을 삭제하고 반드시 FBE v2 설정변경을 진행하여 새로운 스케줄러를 생성해 줍니다.

7-6. 페이스북 진단 문제사항: 카탈로그 이벤트 품질이 낮음 문제



- ① 카탈로그 관리자 내에서 이벤트 진단 관련 문제사항을 확인할 수 있습니다.
 - 해당 영역은 픽셀 이벤트와 카탈로그 항목 간의 연결을 평가하는 영역입니다. 해당 문제는 각 이벤트에서 발생한 콘텐츠ID가 카탈로그 피드 내에 포함되어 있지 않기 때문에 발생한 문제입니다.
 - [1-1] 카탈로그 진단 문제사항이 표기됩니다.
 - [1-2] [1-1]의 진단 문제사항을 클릭하면 좀 더 자세히 문제의 원인에 대해 확인할 수 있습니다.
 - [1-3] 카탈로그의 콘텐츠ID와 해당 이벤트 (조회~위시리스트 추가)에서 발생한 콘텐츠ID의 일치율을 말합니다.
- ② 페이스북 제품 피드 추가 설정이 필요합니다. (문제해결은 선택사항)

해당 문제를 해결하기 위해서는 페이스북 카탈로그 피드에 모든 상품을 포함할 수 있도록 전 상품의 피드 생성을 진행해야만 합니다. 이벤트 일치율을 높여 해당 문제사항이 발생하지 않도록 합니다. 피드 생성 설정 방법은 이전 페이지를 참고해주시길 바랍니다.

페이스북 제품 피드 설정 바로가기