

shop by 

manual

메타 카탈로그 설정 안내

 **COMMERCE**

※ 준비사항

- ① 샵바이 관리자페이지 로그인이 가능한 아이디를 준비해주세요.
- ② 메타 비즈니스 계정에 접근 가능한 아이디를 준비해주세요.
- ③ 메타 비즈니스 계정에 연동된 픽셀을 준비해주세요.

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록

HOME > 마케팅 > 마케팅 설정 > 마케팅 상품 설정

마케팅 상품 설정

네이버 쇼핑 구글 광고 페이스북 카탈로그

상품 피드 URL 생성 안내

- 연동대상에 포함된 상품의 노출여부를 노출로 설정하면 상품 피드가 생성됩니다.
- 생성된 상품 피드를 페이스북에서 정상적으로 수집하기 위해서는 [페이스북\(Meta\)관리자](#) 내 상품 피드 URL이 등록되어 있어야 합니다.
- [페이스북\(Meta\)관리자 등록 가이드](#) >

쇼핑몰: [선택된 쇼핑몰]

검색어: 상품명 (복수 상품 검색이 가능합니다.(Enter 또는 ','로 구분))

기간검색: 상품등록일 (오늘, 1주일, 1개월, 3개월, 1년, 전체) 2023-11-14 ~ 2024-02-14

검색결과 총 0 건 | 마케팅 일괄 노출 마케팅 일괄 미노출

<input type="checkbox"/>	쇼핑몰	상품번호	상품명	판매가	즉시할인	즉시할인가	추가할인	추가할인가
--------------------------	-----	------	-----	-----	------	-------	------	-------

샵바이 관리자페이지

(admin.shopby.co.kr)로 이동

1. 좌측 '마케팅' 클릭

2. 마케팅 설정 하단의 '마케팅 상품 설정' 클릭

3. 상단 우측 '페이스북 카탈로그' 접근

4. 상품 피드 URL을 생성할 쇼핑몰을 선택

5. 검색 조건을 설정하여 검색 버튼 클릭

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록

상품 피드 URL 생성 안내

- 연동대상에 포함된 상품의 노출여부를 노출로 설정하면 상품 피드가 생성됩니다.
- 생성된 상품 피드를 페이스북에서 정상적으로 수집하기 위해서는 [페이스북\(Meta\)관리자](#) 내 상품 피드 URL이 등록되어 있어야 합니다.
- [페이스북\(Meta\)관리자 등록 가이드 >](#)

상품 피드 URL 미리보기

상품 피드 URL 복사하기

쇼핑몰

검색어

기간검색

검색결과 총 94 건

마케팅 일괄 노출

마케팅 일괄 미노출

검색

초기화

30개 보기

	쇼핑몰	상품번호	상품명	판매가	즉시할인	즉시할인가	추가할인	추가할인가	노출여부	연동 대상	추가정보
<input checked="" type="checkbox"/>		113439336	예약O 옵션O 재고 테스트	1,000	0	1,000	0	1,000	노출	N	-
<input checked="" type="checkbox"/>		113439298	김가연 상품수정	29,000	2,900	26,100	500	25,600	노출	N	-
<input checked="" type="checkbox"/>		113439286	박창대 BPA 쇼핑물배송	0	0	0	0	0	노출	N	-
<input type="checkbox"/>		113439280	박창대 BPA 쇼핑물배송	0	0	0	0	0	노출	N	-
<input type="checkbox"/>		113439251	테스트	33,000	0	33,000	0	33,000	노출	Y	-

이전 페이지, 검색 버튼 클릭 후 이동

1. 메타 카탈로그에 노출/미노출할 상품을 선택

2. '마케팅 일괄 노출' 혹은 '마케팅 일괄 미노출' 선택

3. '상품 피드 URL 복사하기' 클릭
(클립보드에 복사 완료)

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록



메타 비즈니스 계정으로 접근
(<https://business.facebook.com/>) 로그인

1. 좌측 상단 설정 아이콘 클릭

2. '데이터 소스' 카테고리 하단의
'카탈로그' 클릭

3. '추가' 버튼 클릭

4. '새 카탈로그 만들기' 버튼 클릭

새 카탈로그 만들기

카탈로그 이름 1

유형 선택된 옵션 없음 ▼

카탈로그를 만들면 [카탈로그 관리자](#) 약관에 동의하며 Facebook 광고 정책을 준수한다는 점을 확인하게 됩니다. 상기 정책을 검토하고 카탈로그에 업로드할 항목이 이를 위반하지 않는지 확인하세요.





































취소 카탈로그 만들기

testyo에 사람 추가

사람 선택

검색 및 필터링





















2 ☐ 모두 선택

☐                                         

연결 관리

웹사이트 또는 앱에서 사람들이 반응을 보이는 제품을 추적하는 데 사용할 Meta 픽셀 또는 앱 SDK를 선택하세요. [더 알아보기](#)

🔍 Meta 픽셀 또는 앱 SDK 검색

데이터 소스	소유자	상태	연결
		● 최근 인벤토리 이벤트 없음 최근 수신: 수신되지 않음	1 <input type="checkbox"/>
		● 최근 인벤토리 이벤트 없음 최근 수신: 수신되지 않음	<input type="checkbox"/>
		● 인벤토리 이벤트 추적	<input type="checkbox"/>
		● 인벤토리 이벤트 추적	<input type="checkbox"/>
		● 인벤토리 이벤트 추적 최근 수신: 4개월 전	<input type="checkbox"/>
		● 인벤토리 이벤트 추적	<input type="checkbox"/>
		● 인벤토리 이벤트 추적	<input type="checkbox"/>
		● 최근 인벤토리 이벤트 없음 최근 수신: 수신되지 않음	<input type="checkbox"/>
		● 최근 인벤토리 이벤트 없음 최근 수신: 수신되지 않음	<input type="checkbox"/>
		● 최근 인벤토리 이벤트 없음 최근 수신: 수신되지 않음	2 <input type="checkbox"/>

이전 페이지 '할당' 클릭 시 팝업

1. 제품 추적에 사용할 메타 픽셀, 또는 앱 SDK의 토글바를 ON/OFF
2. 우측 하단의 '저장' 클릭

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록

카탈로그

테스트용 이미지

testyo
소유자: NHN 커머스 ID: [redacted]

제거 커머스 관리자에서 열기

사람 할당 파트너 할당 제품 추가 소스 연결

사람 파트너

사람

testyo에 액세스할 수 있는 사람입니다. 회원님은 이 사람들의 권한을 보거나 수정하거나 삭제할 수 있습니다.

ID 또는 이름으로 검색

Meta
커머스 관리자

개요 카탈로그

제품 세트 문제 제품 피드 연동 이벤트 광고 Shop 설정

제품

카탈로그에 오신 것을 환영합니다

여기에서 인벤토리 정보를 관리할 수 있습니다.
광고하거나 판매하려는 모든 제품을 추가합니다. 그런 다음 광고 및 Shop에 제품을 표시할 수 있습니다.

도움말 더 보기
카탈로그 정보
카탈로그에 제품 추가

제품

제품

제품

제품

제품

제품

제품

제품

이전 페이지 '저장' 클릭

1. '커머스 관리자에서 열기' 클릭 후 새 창으로 이동

2. 우측 상단 '제품 추가' 클릭

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록

제품 추가

원하는 옵션 선택



수동

카탈로그에 수동으로 제품을 추가하려면 양식을 작성하세요.
변경 사항이 거의 없는 소규모 인벤토리에 권장됩니다.

[더 알아보기](#)



데이터 피드

스프레드시트 또는 파일을 사용하여 제품을 자동으로 추가 및 업데이트합니다.
Excel 또는 Google Sheets와 같은 프로그램으로 인벤토리를 관리하는 경우 권장됩니다.

[더 알아보기](#)



파트너 플랫폼

Shopify 또는 BigCommerce와 같은 파트너 플랫폼을 사용하여 웹사이트의 제품을 자동으로 추가할 수 있습니다.
다른 플랫폼에 인벤토리가 이미 있는 경우 권장됩니다.

[더 알아보기](#)



픽셀

Facebook 픽셀을 사용하여 웹사이트의 제품을 자동으로 추가할 수 있습니다.
다이내믹 광고에 픽셀을 사용하는 경우 권장됩니다.

[더 알아보기](#)

취소

다음



How to upload a data feed

템플릿으로 시작

데이터 피드에 제품에 대한 정보를 나타내는 특정 필수 필드가 필요합니다. 템플릿을 다운로드하여 회원님의 파일이 요구 사항과 일치하는지 확인하고 첫 업로드용으로 준비하도록 도와드리겠습니다. [더 알아보기](#)

📄 템플릿 다운로드 ▼

제품에 관한 필수 정보를 추가하세요

각 제품이 카탈로그에 업로드되도록 각 제품에 모든 필수 정보를 추가하고 제품의 형식을 올바르게 지정해야 합니다. 지원되는 필드 및 사양에 대해 [더 알아보기](#).

URL 또는 Google 스프레드시트를 통해 파일을 업로드하세요

제품 정보가 자주 변경되는 경우 권장됩니다. 이 옵션을 사용하면 정기적으로 카탈로그가 자동으로 업데이트되도록 일정을 설정할 수 있습니다.

컴퓨터에서 파일을 업로드하세요

제품 정보를 변경하는 빈도가 드문 경우 권장됩니다. 이 옵션을 사용하면 단일 업로드를 통해 제품을 추가하고 업데이트할 수 있습니다.

이전 페이지에서 제품 추가 클릭 시 페이지 이동

1. '데이터 피드' 선택

2. '다음' 클릭

설정 확인

데이터 피드에 관한 상세 정보를 추가하고 카탈로그에 제품 업로드를 시작하세요.

이름

새로운 데이터 피드: testyo

URL

https://[redacted]aa9f8b28aa62fe8e/fl

기본 통화

1 KRW - 대한민국 원 ▼

데이터 피드 일정

카탈로그를 자동으로 업데이트하도록 예약된 업로드를 설정하세요.

빈도

매시간 ▼

빈도

시간 ▼

시작

🕒 08:00 AM

GMT+09:00 ▼

취소

3 업로드

이전 페이지에서 '다음' 클릭 후 페이지 이동

1. 드롭다운 바로 기본 통화 설정

2. 드롭다운 바로 데이터 피드 업로드 일정 설정

3. '업로드' 버튼 클릭 후 대기

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록

데이터 피드 >

새로운 데이터 피드: testyo

개요

제품

설정

새로운 데이터 피드: testyo

2월 15일 오전 10:51 GMT+09:00에 마지막으로 동기화됨

업데이트 요청

데이터 피드의 총 제품 개수

344

예약된 다음 업로드

2월 15일 오후 12:00 GMT+09:00

데이터 피드 URL

업로드 세션 요약

2월 15일 오전 10:51 GMT+09:00

데이터 피드를 업로드 중입니다

Once the feed is uploaded, a summary for it will appear here.

데이터 피드 업로드 대기 시 완료

샵바이 메타 카탈로그 피드 등록 확인

Meta

커머스 관리자

TEST Shopby (76415485244...)

개요

카탈로그

제품

세트

문제

제품 피드 연동

이벤트

광고

Shop

설정

고객 센터

1

제품

카탈로그의 모든 제품을 보고 관리합니다. 검색 또는 필터를 사용하여 특정 제품을 빠르게 찾을 수 있습니다. [더 알아보기](#)

347 제품

347 에디션

활성 상태의 제품 검색

필터

보관










삭제

수정

필드 요청

세트 만들기

세트 광고하기

<input type="checkbox"/>	이름	에디션	구매 가능 여부	가격
<input type="checkbox"/>	 핑크 오버사이즈 CT 존인즈 ID: 101892128	—		₩39,000
<input type="checkbox"/>	 피한 블루 플라워 원피스 존인즈 ID: 101892136	—		₩15,000
<input type="checkbox"/>	 YL 백색 O/P 존인즈 ID: 101892146	—		₩11,000
<input type="checkbox"/>	 PK 트위드 OP 존인즈 ID: 101892159	—		₩1... ₩156,000
<input type="checkbox"/>	 브라 드릴 백색 롱T.S 존인즈 ID: 101892166	—		₩59... ₩60,000
<input type="checkbox"/>	 네이비 플라워 백색 OP 존인즈 ID: 101892281	—		₩1... ₩126,000
<input type="checkbox"/>	 체크 백색 SK 존인즈 ID: 101892289	—		₩65... ₩73,000
<input type="checkbox"/>	 존 록 록 레깅스 존인즈 ID: 101892363	—		₩17... ₩19,000
<input type="checkbox"/>	 정글소매 연후면	—		₩4R... ₩60,000

필터

상태

☒ 활성
 ☐ 보관됨
 ☐ 모든 제품

문제

속성

구매 가능 여부

성별

상태

브랜드

Google 제품 카테고리

가격

제품 세트

카탈로그 > 제품으로 접근

정상적으로 상품(제품)이 반영 되었는지 확인 합니다.